



## 2 LAETCI 03

valable du :18 janvier 2014  
 au :30 juin 2014

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	08:00 90 <b>Economie de l'information et de l'incertain</b> <i>AKKARI</i> 2.5 C	08:00 90	08:00 90	08:00 90	08:00 90	08:00 90
09h30	09:30 90 <b>Politique économique</b> <i>NOURI</i> 2.7 C	09:30 90	09:30 90 <b>Marchés monétaires et financiers</b> <i>BEN YEDDER</i> 1.7 C	09:30 90 <b>Techniques douanières et de transit</b> <i>TLILI</i> 2.8 C	09:30 90 <b>Techniques fiscales</b> <i>KHZOURI</i> 1.5 C	09:30 90
09h40	09:40 90 <b>Marchés monétaires et financiers</b> <i>BEN YEDDER</i> 2.6 G	09:40 90 <b>Techniques douanières et de transit</b> <i>TLILI</i> 2.7 G	09:40 90 <b>Commerce et marchés internationaux</b> <i>DACHRAOUI</i> 2.6 G	09:40 90 <b>Statistique appliquées</b> <i>BEN GHORBEL N.</i> 2.6 G	09:40 90	09:40 90
11h10	11:10 90 <b>Marketing du commerce international</b> <i>BEN M'RAD BEN AMOR</i> 2.8 C	11:10 90 <b>Instruments de politique commerciale</b> <i>MEHDI</i> 2.6 C	11:10 90 <b>Commerce et marchés internationaux</b> <i>DACHRAOUI</i> 2.6 C	11:10 90 <b>Statistique appliquées</b> <i>BEN GHORBEL N.</i> 2.7 C	11:10 90	11:10 90
11h20	11:20 90 <b>Culture de l'entreprise 2</b> <i>BEN SAID</i> 2.7 C	11:20 90 <b>Marketing du commerce international</b> <i>BEN M'RAD BEN AMOR</i> 2.11 C	11:20 90 <b>Instruments de politique commerciale</b> <i>MEHDI</i> 2.6 C	11:20 90 <b>Statistique appliquées</b> <i>BEN GHORBEL N.</i> 1.10 TD	11:20 90 <b>Anglais</b> <i>BAROUMI</i> 2.8 TD	11:20 90
12h50	12:50 90	12:50 90	12:50 90	12:50 90 <b>Techniques fiscales</b> <i>LAHKIMI</i> 1.2 TD	12:50 90	12:50 90
13h00	13:00 90 <b>Marketing du commerce international</b> <i>BEN M'RAD BEN AMOR</i> 2.8 C	13:00 90 <b>Instruments de politique commerciale</b> <i>MEHDI</i> 2.6 C	13:00 90 <b>Commerce et marchés internationaux</b> <i>DACHRAOUI</i> 2.6 C	13:00 90 <b>Statistique appliquées</b> <i>BEN GHORBEL N.</i> 2.7 C	13:00 90	13:00 90
14h30	14:30 90 <b>Culture de l'entreprise 2</b> <i>BEN SAID</i> 2.7 C	14:30 90 <b>Marketing du commerce international</b> <i>BEN M'RAD BEN AMOR</i> 2.11 C	14:30 90 <b>Instruments de politique commerciale</b> <i>MEHDI</i> 2.6 C	14:30 90 <b>Statistique appliquées</b> <i>BEN GHORBEL N.</i> 1.10 TD	14:30 90 <b>Anglais</b> <i>BAROUMI</i> 2.8 TD	14:30 90
14h40	14:40 90 <b>Culture de l'entreprise 2</b> <i>BEN SAID</i> 2.7 C	14:40 90 <b>Marketing du commerce international</b> <i>BEN M'RAD BEN AMOR</i> 2.11 C	14:40 90 <b>Instruments de politique commerciale</b> <i>MEHDI</i> 2.6 C	14:40 90 <b>Statistique appliquées</b> <i>BEN GHORBEL N.</i> 1.10 TD	14:40 90 <b>Anglais</b> <i>BAROUMI</i> 2.8 TD	14:40 90
16h10	16:10 90	16:10 90	16:10 90	16:10 90 <b>Techniques fiscales</b> <i>LAHKIMI</i> 1.2 TD	16:10 90	16:10 90
16h20	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90
17h50	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90
18h00	18:00 90	18:00 90	18:00 90	18:00 90	18:00 90	18:00 90
19h30	19:30 90	19:30 90	19:30 90	19:30 90	19:30 90	19:30 90