

ORGANISATION DES SOUTENANCES DES RAPPORTS DE STAGE  
DE 3<sup>EME</sup> ANNEE **GEE + WEB** 2016/2017(1<sup>ER</sup> DEPOT)

Etudiant	Sujet	Encadreur	Présidents jury	Date de soutenance	Heure	Salle
Rachdi Mohamed	L'élaboration d'une stratégie de communication digitale à travers la constitution et l'animation d'une communauté ateliers écoles citoyennes	Ayari Najet	Karim Ben Yahia	Vendredi 19 mai 2017	9h30	011
Ben said Eya	L'impact de la communication à travers les réseaux sociaux sur l'efficacité marketing de l'entreprise		Karim Ben Yahia	Vendredi 19 mai 2017	10h	011
Sahli soufiene	La mise en place d'un stratégie de référencement web	Chtioui Rached	Karim Ben Yahia	Vendredi 19 mai 2017	9h	011
Ben Abdallah Asma	Les moyens de communication marketing : cas de LOUKILCOM	Nouri Amira	Beji Amel	Vendredi 19 mai 2017	10h	015
Ben Rouha Rim	La mise en place d'un département marketing : Cas de l'entreprise Azaiez dattes		Beji amel	Vendredi 19 mai 2017	10h30	015

Samti Houda	L'impact des technologies sur la performance des chaines logistiques	Dhembri Mourad	Mohamed Belguith	Vendredi 19 mai 2017	9h	016
Sliti Amen Allah	Les modes payment à l'international et la gestion des risques cas « TUNISIE PORCELAINE »		Mohamed Belguith	Vendredi 19 mai 2017	9h30	016
Zouari Latifa	L'optimisation de la gestion des stocks morts		Mohamed Belguith	Vendredi 19 mai 2017	10h	016
Elalaini Khouloud	La management des relations avec fournisseurs étranger et la méthode	Beji Amel	Nouri Amira	Vendredi 19 mai 2017	11h	015

