

ORGANISATION DES SOUTENANCES DES RAPPORTS DE STAGE
DE 3^{ÈME} ANNÉE GEE + WEB 2015/2016 (2^{ÈME} DÉPÔT)

Etudiant	Sujet	Encadreur	Présidents jury	Date de soutenance	Heure	Salle
Zguir Ahmed	Amélioration de la satisfaction de clients de COTUPHA	Mme Nouri Bel Haj Amira	Mme Ben Mansour Leila	20 juin 2016	8h	0.14
Lahmer Amira	Impact de la publicité radio «Mosaïque FM » sur la réaction des auditeurs « cas Géant ya Mdallalna »		Mme Ben Mansour Leila	20 juin 2016	8h30	0.14
Khachlouf Soumaya	« Les produits MDD Monoprix vers une nouvelle approche de notoriété »		Mme Ben Mansour Leila	20 juin 2016	9h	0.14
Ouni Imen	L'amélioration de la notoriété de L'AMVPPC		Mme Ben Mansour Leila	20 juin 2016	9h30	0.14
Jlidi Wided	Le problème des incidents GAB cas de la BNA		Mme Ben Mansour Leila	20 juin 2016	10h	0.14
Djebbi Hanen	Les outils de motivation du personnel « cas de Germanetti »		Mme Ben Mansour Leila	20 juin 2016	10h30	0.14
Ben Arfa Marwa	La modernisation de la gestion des ressources humaines		Mme Ben Mansour Leila	20 juin 2016	11h	0.14
Derouiche Ahlem	Vol des bagages et/ou des colis		Mme Ben Mansour Leila	20 juin 2016	11h30	0.14
Boudakim Chiraz	La formation des jeunes promoteurs au sein du CEPEX		Mme Ben Mansour Leila	20 juin 2016	12h	0.14
Ben Gamra Marwa	Risque de change et technique de couverture		Mme Ben Mansour Leila	20 juin 2016	12h30	0.14

Arioua Hanene	La gestion des stocks en sein des entreprises publiques dans le cadre de transactions internationales : cas de la STEG	Mme Beji Chemakh Amel	M.Dhembri Mourad	20 juin 2016	11h	0.15
Ben Arfa Hadir	Le coaching comme vecteur de développement des compétences humaines à l'échelle internationale : cas de Braslam		M.Dhembri Mourad	20 juin 2016	11h30	0.15
Ben jema Eya	La prospection de nouveaux marchés internationaux pour l'accroissement du volume d'exportation : cas de GIPA		M.Dhembri Mourad	20 juin 2016	12h	0.15
Baccouche Asma	Le customer relationship Management comme levier de performance en commerce international cas de la STB		M.Dhembri Mourad	20 juin 2016	12h30	0.15
Ben Ghorbel Aynour	La contribution des relations internationales de partenariat dans le développement du transport maritime : cas de Genmar		M.Ben Osman Hamdi	21 juin 2016	8h	0.15
Bahri Sabrine	Le projet « Hub » comme voie de croissance externe dans le domaine de transport international : cas de TUNISAIR		M.Ben Osman Hamdi	21 juin 2016	8h30	0.15
Baccar Feriel	Le Supply Chain Management pour l'optimisation de la chaine logistique à l'international :cas de Pharmaghreb		M.Ben Osman Hamdi	21 juin 2016	9h	0.15
Ben Kheder Maryem	Le partenariat avec l'université comme avenue de promotion des exportations en Tunisie :cas du CEPEX		M.Ben Osman Hamdi	21 juin 2016	9h30	0.15

Derbel Marwa	L'innovation au niveau de la distribution b to b	Mme Ben Mansour Leila	Mme Nouri Bel Haj Amira	22 juin 2016	8h	0.14
Elbahri Marwa	Elaboration d'un programme de fidélisation par point : cas Attijari Bank		Mme Nouri Bel Haj Amira	22 juin 2016	8h30	0.14
Elmesaa Amal	L'adaptation des améliorations sur le site de la Banque de l'Habitat		Mme Nouri Bel Haj Amira	22 juin 2016	9h	0.14
Ben Letaif Rahma	Elaboration d'un plan de communication digitale au sein de la nouvelle banque en ligne Amen First Bank		Mme Nouri Bel Haj Amira	22 juin 2016	9h30	0.14
Ben Salem Asma	Gestion des réclamations des clients		Mme Nouri Bel Haj Amira	22 juin 2016	10h	0.14
Bourji Sofien	Etude et développement d'une application facture client		Mme Nouri Bel Haj Amira	22 juin 2016	10h30	0.14
Ben Selma Arbia	Le marketing des assurances à l'être digitale : proposition de nouvelles actions marketing		Mme Nouri Bel Haj Amira	22 juin 2016	11h	0.14
Karnit Hela	La stratégie d'amélioration d'un site web et fidélité des internautes « cas :Taxiproxi.tn »		M.Jlassi Med Fadhal	Mme Ayari Najet	20 juin 2016	8h
Helaoui Nada	L'impact de la qualité de service sur la satisfaction des clients (cas Icflix)	Mme Ayari Najet		20 juin 2016	8h30	0.15
Gharbi Chada	La valeur perçue et la satisfaction client : vers une relation controversée	Mme Ayari Najet		20 juin 2016	9h	0.15
Mahmoudi Islem	L'impact du marketing stratégique sur le comportement du consommateur cas « Masda »	Mme Ayari Najet		20 juin 2016	9h30	0.15
Khelifi Med Sahbi	Les médias sociaux et l'amélioration de l'image de marque	Mme Ayari Najet		20 juin 2016	10h	0.15

Hamzaoui Basma	Le référencement naturel et l'amélioration de la notoriété d'un site web « cas du site MTL Feeder »		Mme Ayari Najet	20 juin 2016	10h30	0.15
Mimouni Marwen	L'impact du Mix marketing sur la notoriété et l'image du marque « cas slama frère »		Mme Ayari Najet	20 juin 2016	11h	0.15
Bennour Asma	L'impact de la qualité de service sur la satisfaction des clients : cas de la portabilité des numéros	M.Ben Yahya Karim	Mme Ayari Najet	21 juin 2016	8h	0.14
Amara Emna	Perception de l'achat groupé des produits laitiers sur les sites deals : cas de SORIL-YOGO		Mme Ayari Najet	21 juin 2016	8h30	0.14
Chourib Hela	La perception des clients à l'égard de l'application mobile bancaire : cas Attijari Bank		Mme Ayari Najet	21 juin 2016	9h	0.14
Djebbi Hadil	Evaluation et analyse comparative du site web de DECLIC		Mme Ayari Najet	21 juin 2016	9h30	0.14
Argoubi Rihab	L'impact de l'atmosphère d'un point de vente sur la satisfaction de client		Mme Ayari Najet	21 juin 2016	10h	0.14
Kharmachi Zied	L'amélioration de la motivation du personnel		M.Dhembri Mourad	Mme Beji Chemakh Amel	20 juin 2016	8h
Dakhli Chokri	L'évaluation et la formation du personnel :cas de la société OROMAR	Mme Beji Chemakh Amel		20 juin 2016	8h30	0.16
Briki Haifa	Proposition d'un plan de diminution du risque lié au crédit documentaire	Mme Beji Chemakh Amel		20 juin 2016	9h	0.16
Smati Khouloud	La proposition d'un plan d'amélioration de la politique distribution : la livraison à domicile de produit El Mazraa	Mme Beji Chemakh Amel		20 juin 2016	9h30	0.16
Wardi Wiem	La proposition d'une stratégie de relance d'un produit dans le secteur agroalimentaire	Mme Beji Chemakh Amel		20 juin 2016	10h	0.16
Yahbi Arwa	Amélioration de référencement naturel du site de la SIPHAT	Mme Beji Chemakh Amel		20 juin 2016	10h30	0.16

Ameni Aboussoud	Evaluation de la qualité de service électronique selon les caractéristiques sociodémographiques des visiteurs du site www.medina.tn	M.Ben Osman Hamdi	Mme Ayari Najet	21 juin 2016	10h30	0.14
Amdouni Mariem	L'impact de la qualité de service perçu sur la satisfaction		Mme Ayari Najet	21 juin 2016	11h	0.14
Ammar Rihab	La perception de marketing interne : cas Monoprix		Mme Ayari Najet	21 juin 2016	11h30	0.14
Kachai Imen	Optimisation financière : proposition pour l'acquisition des nouveaux matériels	M.Merai Anis	M.Belghith Med	20 juin 2016	12h	0.16
Salleme Nawel	Analyse des contraintes liées à la gestion client de la société GEFCO Tunisie		M.Belghith Med	20 juin 2016	12h30	0.16
Fehri Awatef	L'impact de la motivation personnelle sur le résultat de l'entreprise : cas Cartago Géramic		M.Belghith Med	20 juin 2016	13h	0.16
Najjar Karama	La conception d'une nouvelle stratégie de l'huile d'olive conditionné		M.Belghith Med	20 juin 2016	13h30	0.16
Sghairi Jihen	Problème liés à la capacité de stockage diagnostic et essai de solution		M.Belghith Med	21 juin 2016	12h	0.16
Khabtheni Nesrine	L'importance du système de management de qualité selon ISO 9001 version (2015) au sein de SODAT		M.Belghith Med	21 juin 2016	12h30	0.16
Manaa Ghada	Le rôle de système d'information de l'OMMP dans la facilitation des opérations portuaires		M.Belghith Med	21 juin 2016	13h	0.16
Kadhi Donia	Manque de formation professionnelle et continue		M.Belghith Med	21 juin 2016	13h30	0.16
Lengliz Rayhen	L'adaptation de la communication digitale du centre de promotion des exportations à l'étranger		M.Belghith Med	22 juin 2016	12h	0.16

Zafati Ines	Emballage et conditionnement	M.Belghith Med	M.Merai Anis	22 juin 2016	12h30	0.16
Riahi Hajer	Mise en place d'un système de management à l'écoute client		M.Merai Anis	22 juin 2016	13h	0.16
Riahi Abir	Mise en place d'une stratégie de fidélisation des clients et de réduction des risques liés aux modes de paiement à l'international		M.Merai Anis	22 juin 2016	13h30	0.16