



3 MKT 01

valable du :12 septembre 2014
 au :31 janvier 2015

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	08:00 90 Anglais <i>Mme LAMLOUMI</i> 1.2 TP	08:00 90 Analyse du comportement du consommateur <i>Mme BOUDALI METHAMEN</i> 1.14 C	08:00 90 Gestion de la force de vente <i>Mme KAROUI SAADAOUI</i> 1.13 C	08:00 90 Gestion de la force de vente <i>Mme KAROUI SAADAOUI</i> 1.12 C	08:00 90	08:00 90
09h30	09:30 90 Systèmes d'informations et TIC <i>Mme ELLOUZ S</i> 1.14 C	09:30 90 Systèmes d'informations et TIC <i>Mme ELLOUZ S</i> 1.11 C	09:30 90 Analyse du comportement du consommateur <i>Mme BOUDALI METHAMEN</i> 1.14 C	09:30 90 Politique et stratégie de l'entreprise <i>Mme FERCHIOU</i> 1.9 C	09:30 90 Politique et stratégie de l'entreprise <i>Mme FERCHIOU</i> 1.9 C	09:30 90 Informatique <i>Mr BEN RJAB</i> C3 TP
09h40	09:40 90	09:40 90	09:40 90	09:40 90	09:40 90	09:40 90
11h10	11:10 90	11:10 90	11:10 90 Recherche Comm <i>Mme ZOUAOUI N</i> 2.11 TP	11:10 90 Gestion de la force de vente <i>Mme KAROUI SAADAOUI</i> Salle de réunion TP	11:10 90 Comm Mkg <i>Mme MAAZOUL</i> AII C	11:10 90 Analyse du comportement du consommateur <i>Mme SIALA</i> 0.7 TP
11h20	11:20 90	11:20 90	11:20 90	11:20 90	11:20 90	11:20 90
12h50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50
13h00	13:00 90	13:00 90 Comm Mkg <i>Mme ZOUAOUI N</i> 1.12 TP	13:00 90 Recherche Comm <i>Mme MAAZOUL</i> AII C	13:00 90 Distribution et merchandising <i>Mme AMRI TRABELSI</i> 1.12 C	13:00 90 Recherche Comm <i>Mme MAAZOUL</i> AII C	13:00 90
14h30	14:30 90	14:30 90	14:30 90 Comm Mkg <i>Mme MAAZOUL</i> AII C	14:30 90	14:30 90 Distribution et merchandising <i>Mme AMRI TRABELSI</i> 1.12 C	14:30 90
14h40	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90
16h10	16:10 90	16:10 90	16:10 90	16:10 90	16:10 90	16:10 90
16h20	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90
17h50	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90
18h00	18:00 90	18:00 90	18:00 90	18:00 90	18:00 90	18:00 90
19h30	19:30	19:30	19:30	19:30	19:30	19:30



3 MKT 02

valable du :12 septembre 2014
 au :31 janvier 2015

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	08:00 90	08:00 90 Analyse du comportement du consommateur Mme BOUDALI METHAMEN	08:00 90 Gestion de la force de vente Mme KAROUI SAADAOUI	08:00 90 Gestion de la force de vente Mme KAROUI SAADAOUI	08:00 90	08:00 90
09h30	09:30 90	09:30 90 1.14 C	09:30 90 1.13 C	09:30 90 1.12 C	09:30 90	09:30 90
09h40	09:40 90 Systèmes d'informations et TIC Mme ELLOUZ S	09:40 90 Systèmes d'informations et TIC Mme ELLOUZ S	09:40 90 Analyse du comportement du consommateur Mme BOUDALI METHAMEN	09:40 90 Politique et stratégie de l'entreprise Mme FERCHIOU	09:40 90 Politique et stratégie de l'entreprise Mme FERCHIOU	09:40 90
11h10	11:10 90 1.14 C	11:10 90 1.11 C	11:10 90 1.14 C	11:10 90 1.9 C	11:10 90 1.9 C	11:10 90
11h20	11:20 90	11:20 90	11:20 90 Anglais Mme LAMLOUMI	11:20 90 Gestion de la force de vente Mme KAROUI SAADAOUI	11:20 90 Comm Mkg Mme MAAZOUL	11:20 90 Informatique Mr BEN RJAB
12h50	12:50	12:50	12:50 90 1.10 TD	12:50 90 Salle de réunion TD	12:50 90 AII C	12:50 90 C3 TD
13h00	13:00 90 Recherche Comm Mme ZOUAOUI N	13:00 90	13:00 90 Recherche Comm Mme MAAZOUL	13:00 90 Distribution et merchandising Mme AMRI TRABELSI	13:00 90 Recherche Comm Mme MAAZOUL	13:00 90 Analyse du comportement du consommateur Mme SIALA
14h30	14:30 90 A1 TD	14:30 90	14:30 90 AII C	14:30 90 1.12 C	14:30 90 AII C	14:30 90 0.7 TD
14h40	14:40 90 Comm Mkg Mme ZOUAOUI N	14:40 90	14:40 90 Comm Mkg Mme MAAZOUL	14:40 90	14:40 90 Distribution et merchandising Mme AMRI TRABELSI	14:40 90
16h10	16:10 90 2.11 TD	16:10 90	16:10 90 AII C	16:10 90	16:10 90 1.12 C	16:10 90
16h20	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90
17h50	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90
18h00	18:00 90	18:00 90	18:00 90	18:00 90	18:00 90	18:00 90
19h30	19:30	19:30	19:30	19:30	19:30	19:30