



# 3 MKT 01

valable du :12 septembre 2013  
 au :31 janvier 2014

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	<b>Systèmes d'informations et TIC</b> ELLOUZ S 1.13 (C)	<b>Analyse du comportement du consommateur</b> BOUDALI METHAMEN 1.14 (C)	<b>Gestion de la force de vente</b> KAROUI SAADAOUH 2.11 (C)	<b>Gestion de la force de vente</b> KAROUI SAADAOUH 2.11 (C)		
09h30	<b>Analyse du comportement du consommateur</b> BOUDALI METHAMEN 1.14 (C)	<b>Systèmes d'informations et TIC</b> ELLOUZ S 1.14 (C)		<b>Distribution et merchandising</b> AMRI TRABELSI 2.11 (C)		
09h40						
11h10	<b>Comm Mkg</b> TLILI TURKI 2.1 (C)	<b>Recherche Comm</b> TLILI TURKI 2.11 (C)	<b>Gestion de la force de vente</b> KAROUI SAADAOUH 2.11 (TD)	<b>Politique et stratégie de l'entreprise</b> FERCHIOU 2.11 (C)	<b>Politique et stratégie de l'entreprise</b> FERCHIOU 2.11 (C)	
12h50						
13h00	<b>Recherche Comm</b> TLILI TURKI 2.1 (C)	<b>Distribution et merchandising</b> AMRI TRABELSI 2.3 (C)	<b>Analyse du comportement du consommateur</b> BEN HAMMOUDA 1.14 (TD)	<b>Comm Mkg</b> ZOUAOUI N 1.6 (TD)		
14h30						
14h40		<b>Comm Mkg</b> TLILI TURKI 2.11 (C)			<b>Recherche Comm</b> ZOUAOUI N 1.4 (TD)	
16h10						
16h20					<b>Informatique</b> BEN RJAB C4 (TD)	
17h50						
18h00						
19h30						



# 3 MKT 02

valable du :12 septembre 2013  
 au :31 janvier 2014

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	<b>Systèmes d'informations et TIC</b> ELLOUZ S 1.13 C	<b>Analyse du comportement du consommateur</b> BOUDALI METHAMEN 1.14 C	<b>Gestion de la force de vente</b> KAROUI SAADAOUH 2.11 C	<b>Gestion de la force de vente</b> KAROUI SAADAOUH 2.11 C	<b>Recherche Comm</b> ZOUAOUI N 1.11 TD	
09h30 09h40	<b>Analyse du comportement du consommateur</b> BOUDALI METHAMEN 1.14 C	<b>Systèmes d'informations et TIC</b> ELLOUZ S 1.14 C		<b>Distribution et merchandising</b> AMRI TRABELSI 2.11 C		
11h10 11h20	<b>Comm Mkg</b> TLILI TURKI 2.1 C	<b>Recherche Comm</b> TLILI TURKI 2.11 C	<b>Analyse du comportement du consommateur</b> BEN HAMMOUDA 1.14 TD	<b>Politique et stratégie de l'entreprise</b> FERCHIOU 2.11 C	<b>Politique et stratégie de l'entreprise</b> FERCHIOU 2.11 C	
12h50 13h00	<b>Recherche Comm</b> TLILI TURKI 2.1 C	<b>Distribution et merchandising</b> AMRI TRABELSI 2.3 C	<b>Gestion de la force de vente</b> KAROUI SAADAOUH 2.11 TD			
14h30 14h40		<b>Comm Mkg</b> TLILI TURKI 2.11 C		<b>Comm Mkg</b> ZOUAOUI N 1.5 TD	<b>Informatique</b> BEN R-JAB C4 TD	
16h10 16h20						
17h50 18h00						
19h30						