Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales de Tunis (ESSECT)

Contenu de la formation Master professionnel Management et Marketing du Luxe

Semestre 1/ M1

N°	UE	Nature de l'UE	ECUE	Volume horaire semestriel (14 semaines)				Coeff.		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Cours intégrés	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE11	Fondamentale	Management stratégique	21				2	5		X
			Entrepreneuriat et création d'entreprise dans le luxe	42				3			X
2	UE12	Fondamentale	Economie du Luxe	21				2	3		X
			Business English		21			1			X
3	UE13	Fondamentale	Management des compétences et des talents	21				2	4		X
			Comportement du consommateur dans le marché du luxe	21				2			X
4	UE14	Fondamentale	Etude de marché dans l'industrie du luxe	42				2	4		X
			Comptabilité	21				2			X
5	UE15	Optionnelles (2 matières à choisir)	Leadership et psychosociologie des organisations	42				4	4		X
			Globalisation et marketing de luxe								
			Enjeux et acteurs du luxe								
			Histoire et culture du luxe								
	Total			252H				20			

Semestre 2/ M1

N°	UE	Nature de l'UE	ECUE	Volume horaire semestriel (14 semaines)				Coeff.		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Cours intégrés	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE21	Fondamentale	Management des systèmes d'information et des progiciels	21				2	4		X
			Finance	21				2			X
2	UE22	Fondamentale	Management de l'innovation de luxe	21				2	4		X
			Gestion des marques et produits de luxe	21				2			X
3	UE23	Fondamentale	Mondialisation et commerce international	21				2	4		X
			Morphopsychologie et développement personnel	21				2			X
4	UE24	Fondamentale	Distribution du luxe et merchandising	42				2	4		X
			Communication marketing de luxe	42				2			X
5	UE25	Optionnelles (2 matières à choisir)	Management Interculturel	42				4	4		X
			Marketing de l'Art et de la culture								
			Secteurs et métiers du luxe								
			Management de la qualité totale dans le luxe								
	Total			252 H				20			

Semestre 1/ M2

N°	UE	Nature de l'UE	ECUE	Volume horaire semestriel (14 semaines)				Coeff.		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Cours intégrés	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE31	Fondamentale	Techniques de vente et codes du luxe	42				3	5		X
			Pitching et méthodologie de recherche	21				2			X
2	UE32	Fondamentale	Management Control	21				3	3		X
3	UE33	Fondamentale	Management de projets	42				2	4		X
			Veille stratégique et prospective	21				2			X
4	UE34	Fondamentale	International Business of luxury industry	21				2	4		X
			Le digital au service des activités de luxe	42				2			X
5	UE35	Optionnelles (2 matières à choisir)	Entreprise Responsable et éthiques des affaires dans l'industrie du luxe	42				4	4		X
			Marketing de crise								
			Business Game								
			Droit des marques et propriété industrielle								
	Total			252 H				20			

Semestre 2/ M2

Stage de 4 à 6 mois (Cf. 1)

1- <u>Descriptif du projet ou du stage de fin d'études du mastère professionnel</u> (objectifs, organisation, durée, activités pratiques remplaçant le stage de fin d'études le cas échéant, modalités du mémoire ou du rapport de stage, conditions de soutenance, validation...)

Objectifs : Il s'agit d'initier l'étudiant à la vie professionnelle dans l'industrie du luxe.

Organisation : Chaque étudiant sera encadré par un enseignant de l'équipe pédagogique et professionnelle en fonction du sujet qui sera préalablement approuvé par la commission du mastère. L'étudiant doit montrer qu'il possède les compétences nécessaires pour mener à bien une réflexion autour d'une thématique, et à apporter des réponses aux problématiques posées les organisations, partenaires et autres, opérant dans les métiers du luxe.

Le nombre de pages du mémoire ne doit pas dépasser 100 pages. La soutenance se déroulera devant un jury composé d'un président, des encadrants et d'un rapporteur qui devra fournir un rapport positif avant la précision de la date de soutenance.

L'étudiant sera évalué sur le choix de la problématique, la manière de la traiter, de l'apport managérial, et de l'opérationnalisation des solutions proposées.

Durée : Le dernier semestre du M2 sera entièrement consacré à la réalisation d'un stage avec rédaction d'un rapport de stage.