

**Liste finale des admis pour inscription au Master de
recherche « Marketing Décisionnel et Innovation »
2019-2020**

Les étudiants dont le nom figure sur le tableau ci-dessous sont appelés à s'acquitter de leur frais d'inscription et de remettre le reçu de paiement à l'administration.

Les frais d'inscription (M = 60,000 DT et 2M = 2 tranches : 110,000 DT) doivent être payés entre le 01/08/2019 et le 01/09/2019.

Le reçu de paiement des frais d'inscription et la fiche de renseignement soigneusement remplie (téléchargeable sur le site d'inscription) sont à déposer auprès du service 3^{ème} cycle pendant la période allant du 4 au 6 septembre 2019.

Les étudiants n'ayant pas finalisé leur inscription dans les délais sus-mentionnés seront automatiquement remplacés par des candidats dont le nom figure sur la liste d'attente en respectant l'ordre de leur classement.

Les étudiants qui n'ont pas présenté des dossiers complets sont invités à fournir les pièces manquantes ; au plus tard le 31/07/2019. Ce point concerne notamment les étudiants qui n'ont pas encore inséré dans leur dossier de candidature une copie de leur attestation de réussite de la 3^{ème} année et de leur diplôme de licence.

Les étudiants qui ont été sélectionnés (listes principale et complémentaire) mais dont les noms ne figurent pas sur la liste ci-dessous sont invités à compléter leurs dossiers les 04, 05 et 06 septembre 2019.

N	CIN	Nom et prénom	Score
1	7477393	Soltani Manel	14.65
2	7471644	Hamdi sleheddine	12.94
3	10010579	Bettaleb Ali Syrine	15.19
4	7477296	Mussa Nivine	12.46
5	15007626	Chaabi Asma	17.85
6	7587018	Triki Amal	14.17
7	9631965	Kmiha Amina	13.58
8	9847830	Sassi Lamis	18.41
9	8330370	El ouafi Mohamed taieb	12
10	7990985	Sabri amani	15.91
11	9625344	Hammami Emna	20.07
12	7227556	Trabelsi Selsebil	12.14