

Organisation des soutenances des mémoires de Mastère professionnel «E-MKT M2) »

2014-2015 (1^{ère} dépôt juin 2015)(étudiants Admissibles en Février 2015)

Sujet	Nom de l'étudiant(e)	Nom de l'encadrant académique	Président du jury	Encadrant professionnel	Date	Horaire	Salle
Stratégie d'optimisation du site web3 clics	MAHA HAMMAMI	Mme BOUDALI RYM	MME BEN HALIMA RIM	Mr MZOUGHJI MAHDI	11/07	09H15	0.1
L'impact de la campagne publicitaire en ligne de l'offre « Ijara » : banque ZITOUNA	FETOUHI HELA		MME TRABELSI RIM	M. MOHAMED ALI BEN HAFSIA	09/07	10H45	0.11
Création du site WWW.CLIMATPUB.TN	DABOUSSI HAMZA		MME MAAZOUL MARIEM	Mme ben Mustafa Aicha	09/07	09H15	0.11
Le marketing mobile : développement d'une application mobile, Fidari, chez ABC web MARKETING	HAJER KHANCHEL		MME MAAZOUL MARIEM	M. GHEDAMSI MOHAMED	09/07	10H	0.11
Les outils de la communication digitale au sein d'AMEN BANK : évaluation et propositions d'amélioration	JELASSI SALIMA		MME TRABELSI RIM	M. AYMEN NOURI	09/07	11H30	0.11

UNIVERSITE DE TUNIS
ESSECT
2014-2015

La mise en place d'une stratégie de communication digitale cas du portail « wledna.tn »	BEN MARZOUK SANA	Mme KRICHEN FERIEL	MME BOUAZIZ OLFA	MOHAMED SELMI	10/07	08H30	0.13
Conception et réalisation d'un site E-commerce pour le compte d'ECLAIR Prym	BENSOUDA KHAOULA		MME BEN HALIMA RIM	Mme BASMA OUNI	11/07	10H	0.1
La mise en place d'une campagne de référencement naturel pour le site web de l'entreprise « Tunisie polyindustrie »	AMRI NAWRES		MME BOUAZIZ OLFA	M. CHAABANI IMED	10/07	09H15	0.13
Optimisation de la visibilité d'un site Web : cas de l'entreprise Natura -Spa	JEBRI CHAIMA		MME BEN HALIMA RIM	M. JEBABI MOHAMED	11/07	10H45	0.1
La création d'une stratégie de communication pour un portail construction : cas de l'agence Smart target	NOURALLAH BEN HAMZA	MME MARIEM MAAZOUL	MME BOUAZIZ OLFA		10/07	10H	0.13
Refonte du site Web de TIME université	TEBBI MOUNIRA		MME BOUAZIZ OLFA	Mme DORRA BELHOUENE	10/07	10H45	0.13
Elaboration d'une stratégie de communication web de l'entreprise BEH.	FATEN BOUGHRARA		MME ZENEIDI KAOUTHER	Mme SAOUSSEN KANZARI	09/07	11H30	0.12
Création de l'identité visuelle et mise en place d'une stratégie E-marketing du cabinet EL CAFI	EKRAM MEZOUGHI	Mme BOUAZIZ OLFA	MME ZENEIDI KAOUTHER	M. NOURI HOUSSEM	09/07	12H15	0.12
Intégration d'une application mobile dans la stratégie marketing	JEBALI MAHA	Mme BOUZIRI HEND	MME TKAYA KARIMA	M.JABRI IMED	11/07	09H15	0.2

UNIVERSITE DE TUNIS
ESSECT
2014-2015

L'Amélioration de la notoriété de la société Novus: application des moyens de la communication marketing	GHOZZI DORSAF	Mme ZENEIDI KAOUTHER	MME MAAZOU MARIEM	M. GUERMAZI AHMED	09/07	10H45	0.12
Stratégie E-communication pour ARTWORKS PRODUCTION	CHENITI RAOUIA	MME TEKAYA KARIMA	MME AYACHI RAOUIA	M.MONCER AYMEN	11/07	10H	0.2

Le directeur :

Ghali Sofiane