




Perspectives professionnelles du parcours

- Entrepreneur créateur de son propre projet.
- Cadre dans une banque chargé de l'étude du risque crédit lié au financement de la nouvelle technologie (matérielle, immatérielle, processus).
- Cadre dans une assurance chargé de l'évaluation du risque engineering (assurances, organismes de crédit, SICAR, etc.).
- Cadre responsable de la justification et de l'implantation des projet TI dans les entreprises.
- Cadre chargé de l'élaboration de l'étude de projet dans un bureau d'étude.
- Formateur dans les programmes nationaux de création d'entreprises.
- Consultant en création d'entreprises et notamment centré sur les start-ups.
- Une adaptabilité et un langage aptes à défendre un projet d'investissement et à pouvoir lancer ou accompagner la création d'une entreprise.
- Ouverture sur le monde des entreprises et professionnels : des professionnels assurant des formations (des professionnels ayant des expertises dans la création d'entreprises TIC mais aussi dans l'incubation et l'accompagnement des start-ups en partenariat avec un accélérateur itechnopreneur.org .

Les points forts du mastère ENE

 **Coopération avec des universités françaises.** Des modules sont enseignés par des professeurs venant de Polytechnique Nantes, Polytechnique Clermont Ferrand et IAE Metz.

 **L'adéquation de la formation avec les priorités nationales en matière d'entrepreneuriat dans un secteur à grande valeur ajouté.**

 **L'opportunité pour les étudiants de créer leur propre projet en ayant la possibilité d'être accompagnés par des académiciens, des experts en technologie numérique et aussi des partenaires en incubation de projets IT et autres.**



UNIVERSITÉ DE TUNIS

École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales


(ESSECT de TUNIS)

4, Rue Abou Zakaria El Hafsi-1089 Montfleury Tunis



Tél: +216 71 330 266 / Fax: +216 71 333 518

Contact :

Responsable pédagogique

Mm. Olfa Kammoun
 Mail: olfakammoun@yahoo.fr

Service scolarité mastère

M. Mansour Rhimi
 Tel: 71330266
 Fax: 71 333 518

République Tunisienne

Ministère de l'Enseignement
Supérieur et de la Recherche
Scientifique

Université de Tunis



École Supérieure des Sciences
Économiques et Commerciales de Tunis

**ÉTUDIER L'ÉCONOMIE
NUMÉRIQUE ET
L'ENTREPRENEURIAT A
L'ESSECT de TUNIS**

**Mastère professionnel
ENE (LMD)**

**Economie Numérique
et Entrepreneuriat**

Responsable de la formation :

Olfa Kammoun

olfakammoun@yahoo.fr

Mastère professionnel ENE (LMD)

Objectifs de la formation

Le mastère professionnel ENE vise fondamentalement à offrir aux étudiants la possibilité d'acquérir des connaissances en économie de l'innovation, économie numérique et entrepreneuriat, techniques quantitatives et de prévision, et études de marchés.

En semestre 1, l'objectif est de doter l'étudiant des outils support à une veille stratégique nécessaire afin de détecter et de cibler les opportunités d'investissement dans le secteur TIC. En semestre 2 puis 3, le mastère ENE offrira aux étudiants des compétences élevées en matière d'études de projet orientés TIC, de calculs de rentabilité, de montage technique et financier et de pilotage opérationnel. Toutes ces compétences seront orientées vers l'exploitation et la valorisation des TIC dans les processus de production et/ou de numérisation des solutions, des outils et des produits.

Compétences à apporter

✓ Capacité à détecter, à cibler, à analyser et à saisir les avantages accordés par le cycle des affaires en matière d'investissement.

✓ Prendre connaissance du cadre institutionnel, réglementaire et législatif en rapport avec le territoire concerné du domaine de création et/ou de reprise d'entreprises.

✓ Capacité à exploiter les nouvelles technologies en matière de collecte, de traitement et d'exploitation de l'information en mode inter-nalisateur ou hébergé (cloud computing).

✓ Pouvoir étudier le risque crédit associé au financement d'investissement.

✓ Pouvoir réaliser les différentes étapes d'études de projet : identifier des idées de projets, étudier le marché, tracer le schéma technique.

✓ Suivre et contrôler l'exécution pratique d'un projet en méthodes traditionnelles ou agiles.

✓ Vision internationale.

Trois profils de diplômés

Spécialistes de la gestion de projets

Orientés TIC, maîtrisant les techniques modernes de justification des besoins et d'étude de marché, capables d'évaluer un projet de point de vue rentabilité et équilibre financier.

Entrepreneurs-créateurs-repreneurs

Dotés des techniques et des pratiques professionnelles de management que doit posséder un chef d'entreprise dans son environnement national et international notamment méditerranéen et africain. Acteurs capables d'assurer en permanence l'alignement de leurs compétences, de leur outils, de leur business plan et réseau d'affaires.

Formateurs (consultant en économie numérique) professionnels

Plus particulièrement dans le domaine d'évaluation de projets et de création d'entreprises capables de détecter, former et accompagner les créateurs potentiels et autres repreneurs et talents pouvant transmettre et de développer « l'esprit d'entreprendre ».

Contenu

Semestre 1

Économie de l'entreprise
Économie numérique
Stratégie et mise en œuvre de la qualité totale
Création d'entreprise
Techniques quantitatives d'études de marché
Anglais des affaires I
Analyse et évaluation de projets
Développement et gestion de Site web
Économie du travail
Propriété intellectuelle
Droit social

Semestre 2

Économie de l'incertain
Stratégies d'innovation
Business model, stratégie et business plan
E-marketing
Logiciels de gestion de projet
Anglais des affaires II
Gestion et planification de projets
Calcul de rentabilisation des projets TIC
Droit de l'internet
Logiciels libres et société
Certification et normalisation

Semestre 3

Conduite de projet
Management des projets SI
Investissement et structure d'appui
Stratégie d'entreprise
Évaluation financière de projet
Techniques financières internationales
Enquêtes et sondages
Anglais des affaires III
Gouvernance et TIC
Éthique des affaires
Financement de l'innovation

Semestre 4

Préparation d'un PFE suite à un stage dans une entreprise ou présentation d'un projet de création d'entreprise accompagné par des experts dans la pré-incubation et l'incubation des start-ups.