



M1 Digital Marketing

valable du :12 septembre 2014
 au :31 janvier 2015

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	08:00 90	08:00 90	08:00 90 Marketing management <i>Mme BOUDALI METHAMEN</i> Salle de réunion	08:00 90	08:00 90 Ethique et Développement Durable <i>Mme SAKLI DRIDI</i> Salle de réunion	08:00 90
09h30	09:30	09:30	09:30 C	09:30	09:30 C	09:30
09h40	09:40 90	09:40 90 Nv tendances de conso et comp de Cyberconsommateur <i>Mme ZNAIDI</i> Salle de réunion	09:40 90	09:40 90	09:40 90 Techniques Quantitatives en Marketing <i>Mme KRICHEN SAYADI</i> Salle de réunion	09:40 90
11h10	11:10	11:10 C	11:10	11:10	11:10 C	11:10
11h20	11:20 90	11:20 90 Nv tendances de conso et comp de Cyberconsommateur <i>Mme ZNAIDI</i> Salle de réunion	11:20 90 Système de gestion de bases de données <i>Mme TKAYA</i> C3	11:20 90	11:20 90 Algorithme et structure des données <i>Mr ESSID</i> Salle de réunion	11:20 90
12h50	12:50	12:50 C	12:50 C3	12:50	12:50 C	12:50
13h00	13:00 90	13:00 90 Conception des systèmes informatiques <i>Mme BOUZIRI</i> Salle de réunion	13:00 90 Anglais <i>Mme FERCHICHI</i> Salle de réunion	13:00 90	13:00 90	13:00 90
14h30	14:30	14:30 C	14:30 TP	14:30	14:30	14:30
14h40	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90 Droit de l'Internet et Sécurité électronique <i>Mr DRIDI Z</i> Salle de réunion	14:40 90
16h10	16:10	16:10	16:10	16:10	16:10 C	16:10
16h20	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90 Marketing électronique <i>Mr LAABIDI</i> Salle de réunion	
17h50	17:50	17:50	17:50	17:50	17:50 C	
18h00	18:00 90	18:00 90	18:00 90	18:00 90	18:00 90	
19h30	19:30	19:30	19:30	19:30	19:30	