Organisation des soutenances des mémoires de Mastère professionnel «DgM (M2) »

2018-2019 (1ère dépôt juin 2019)(étudiants Admissibles en Février 2019).

Sujet	Nom de l'étudiant(e)	Nom de l'encadrant académique	Président du jury	Encadrant professionnel	Date de soutenance	Horaire	Salle
Conception ne stratégie marketing de lancement : cas de ciné pub	GHARIB MALEK	Mme MIDA FOUZIA	Mme OLFA BOUAZIZ	Mme Zorgani hela	11 Juillet 2019	8h30	1.13
Développement de stratégie de communication digitale d'un cabinet de formation professionnelle	AMARA ASMA		Mme OLFA BOUAZIZ	M.HOSNI KHALIL	11 Juillet	9h 15	1.13
Conception et mise en place d'un site web	ZARROUK OTHMEN	Mme CHAABOUNI AMEL	Mme AMEL KAROUI	M ben Salah Bessem	12 Juillet	8h30	1.14
La mise en place d'une stratégie de SEO et SMO pour le site république dominicaine.net	BEN SLAMA NARJESS	M RAEF MASMOUDI	Mme AMEL CHAABOUNI	M HEDEJI HALLOUMA	12 Juillet	9h 15	1.13
Conception et mise en oeuvre d'un site web nom d'un prestataire de service	HAGGUI HANADI	Mme TRABELSI RIM	Mme KARIMA TEKAYA	M ben gharbia hafedh	12 Juillet	10H00	1.14
E-CRM dans la relation BTOB et fidélisation via une application mobile	HERMASSI Nada		Mme AMEL KAROUI	Mme DGHIM Nawel	12 Juillet	09H15	1.14
Développement of a digital corporate communication stratégie	SOUISSI ASMA		Mr RAEF MASMOUDI	M. Lotfi KHezami	12 Juillet	10h45	1.13

Sujet	Nom de l'étudiant(e)	Nom de l'encadrant académique	Président du jury	Encadrant professionnel	Date de soutenance	Horaire	Salle
Medina crafts	BEN ABDRABAH MOHAMED DHIA	Mme TKAYA KARIMA	Mme AMEL KAROUI		12 Juillet	10h45	1.14
La mise en place d'une stratégie de prospection B2B dans l'ère du digital marketing	BAHRIA BORHENE		Mme AMEL KAROUI	M MRAD Lotfi	12 Juillet	11H30	1.14
Intégration d'une veille stratégique dans le système organisationnel de l'agence travel Square	Magouren KHOuloud	M. CHTIOUI RACHED	M. KARIM BEN YAHIA	M. BEN IFA KHALED	10 Juillet 2019	8h30	A2
Etude de pré-lancement d'une nouvelle marque de prét à porter en ligne : cas de la marque L&S	MOHAMED Khalil Fitouri		M. KARIM BEN YAHIA	Mme SAMIA CHTIOUI	10 Juillet 2019	9h15	A2
L'élaboration d'une stratégie de communication pour l 'agence « DIGILAB »	Rebai CHiraz		M. KARIM BEN YAHIA		10 Juillet 2019	10H	A2
Optimisation de la communication digitale de l'association Tunisia plus à travers la mise en place d'une plateforme d'e-leadership	Emira hedhly		M. KARIM BEN YAHIA	M.ELFIDHA CHOKRI	10 Juillet 2019	10h45	A2
La digitalisation de la mode vestimentaire dans le luxe abordable ; cas d'unikchic	Syrine ben Dhifallah		M. CHTIOUI RACHED	MME SAMIA MBAREK	11 Juillet 2019	8h30	A2

Sujet	Nom de l'étudiant(e)	Nom de l'encadrant académique	Président du jury	Encadrant professionnel	Date de soutenance	Horaire	Salle
Développement de la présence digitale d'une marque turque nouvellement lancée sur le marché tunisien : cas de l(entreprise Action distribution	Syrine KHemiri	**M. Ben Yahya Karim**	**M. CHTIOUI RACHED**	**M.SAHBI ZRIBI**	**11 Juillet 2019**	**9h15**	**A2**
Renforcement de la présence digitale : cas de l'entreprise VEGATECH	Chimene ben Abid		**M. CHTIOUI RACHED**	**Mme Dorra Ben Zina**	**11 Juillet 2019**	**10h**	**A2**
La rétention de la clientèle de la marque jeep et la communauté des « jeepers »	Marwa Ben OUhiba		**M. CHTIOUI RACHED**	**Mme SALMA DLIMI FEki**	**11 Juillet 2019**	**10h45**	**A2**

Le Directeur : SLIM DRISS