Université de Tunis
Ecole Supérieure des Sciences
Economiques et Commerciales de Tunis

ESSECT

جامعة تونس
المدرسة العليا للعلوم الإقتصادية
و التجارية بتونس

ORGANISATION DES SOUTENANCES DES RAPPORTS DE STAGE DE 3EME ANNEE **GEE + WEB 2017/2018** (2EME DEPOT)

GEE						
Etudiant	**Sujet**	**Encadreur**	**Présidents jury**	**Date de soutenance**	**Heure**	**Salle**
Ben Hadj Younes Rania	L'impact de la logistique sur la compétitivité des exportateurs des fruits (cas les Fruits de Carthage)	Dhembri Mourad	Olfa Somrani	25	9h	0.9
Ben Hriz Rania	La dévaluation du dinar et son impact sur l'opération d'importation au sein …..		Olfa Somrani	25	9h30	0.9
Boujemaa Chaima	L'amélioration de la gestion des stocks au sein d'AlVA TUNISIA		Olfa Somrani	25	10h	0.9
Ben Youssef Hamza	Plan d'affaire : wood et shop	Massmoudi Raef	Mejri Raja	26	10h	0.9B
Majdoubi Med Aymen	L'impact de la cetification ISO 9001version 2008 sur la satisfaction des clients	Morei Anis	Guedira Hanane	25	12h	0.9B
Khlifi Zeineb	La mise en place d'un service marketing au sein de l'entreprise « MBG groupe POULINA »		Guedira Hanane	25	12h30	0.9B
Kouki Chakib	La gestion de stock dans une entreprise industrielle : cas de « Randa »		Guedira Hanane	25	13h	0.9B
M'hirsi Meriem	La digitalisation des services du GEPEX : Mise en place d'une application mobile FOPRODEX		Guedira Hanane	25	13h30	0.9B

4 نهج أبو زكرياء الحفصي مونفلوري 1089 تونس
4, Rue Abou Zakaria El Hafsi - Montfleury 1089 Tunis
Fax :(+216)71.33.35.18 الفاكس - Tél :(+2016) 71.33.02.66 الهاتف

Laabidi Zied	La mise en œuvre de la stratégie d'internationalisation et l'adaptation de l'entreprise...	Elaid Chala	Zaier Bochra	25	9h	0.10
Ben Belgacem Sarra	Les défaillances des transactions à l'international et leur impact sur la société GENMAR		Zaier Bochra	25	9h30	0.10
Naceur Ameni	L'évaluation de la formation cas de la CTN	Nouri Amira	Rezgui Jihene	26	10h	0.10
Raddadi amal	Les techniques de prévention contre le risque de vol des marchandises : cas de la société Hamila		Rezgui Jihene	26	10h30	0.10
Rahali Safa	Motivation du personnel		Rezgui Jihene	26	11h	0.10
Raouefi Firas	Le contrôle des couts de livraison cas de la Société Delta Express line	Mallek Amel	Ben Jbara Khadija	25	9h	0.13
Abidi Feriel	La conquête du marché de Petfood cas : EL Mazraa	Rezgui Jihene	Nouri Amira	26	11h30	0.10
Arfaoui Raoua	L'impact des retards d'approvisionnement sur l'activité de l'entreprise cas « ZCMT »		Nouri Amira	26	12h	0.10
Ayachi Wiem	La compétitivité logistique des entreprises cas : Fracrro		Nouri Amira	26	12h30	0.10
Hamdi Dorsaf	La méthode d'ishidawa pour l'amélioration de la gestion de production : cas d'El Mazraa	Beji Amel	Mejri Raja	25	10h	0.11
Amri Abria	La prospection de nouveau marché à l'export : l'ouverture vers Madagascar		Mejri Raja	25	10h30	0.11
Akkar Abdelkader	La contribution des réseaux collaboratifs dans la gestion des opérations d'importation cas l'OCT		Mejri Raja	25	11h	0.11

4 نهج أبو زكرياء الحفصي مونفلوري 1089 تونس
4, Rue Abou Zakaria El Hafsi - Montfleury 1089 Tunis
Fax :(+216)71.33.35.18 الفاكس - Tél :(+2016) 71.33.02.66 الهاتف

Arfaoui Ibrahim	Le Customer Relationship management pour une meilleure gestion de la relation client : cas de la BIAT		Mejri Raja	25	11h30	0.11
Sassi Khawla	Rôle des techniques de paiements internationaux dans la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme	Guedira Hanane	Morei Anis	26	12h	0.12
Fourti Fatma	Exportation de l'huile d'olive tunisienne dans le cadre de l'accord d'association Tunisie-Union Européenne		Morei Anis	26	12h30	0.12
Talbi Sabrine	Gestion des stocks : cas de la SFTL		Morei Anis	26	13h	0.12
Harzalli Marwen	Optimisation des flux logistiques entre deux entrepôts cas de BONTAZ centre Tunisie		Morei Anis	26	13h30	0.12
Dima Rabah	Le changement du système SINDA au système TTN	Belghuith Manel	Gam Imen	25	09h30	0.12
Ben Moussa Nidhal	Satisfaction client dans la société commerciale tunisienne « SOCOTU »		Gam Imen	25	10h	0.12
Ben cheikh Ahmed Yosra	Mise en place d'un tableau de bord prospectif : cas de STAM		Gam Imen	25	10h30	0.12
Taieb Jelalia	L'internationalisation de la Société Nationale de Distribution des Pétroles		Gam Imen	25	11h	0.12
Ben Sassi Wissal	Optimaisation de la Supply chain de la société Ad industrie ……	Ben Jbara Khadija	Mallek Amel	25	9h30	0.13
Werda Oumaima	La motivation du personnel : Etat des lieux et recommandations		Mallek Amel	25	10h	0.13
Ghodhbani Helmi	Le travail collaboratif au sein du fond de promotion des exportations	Sommrani Olfa	Dhembri Mourad	25	10h30	0.9

4 نهج أبو زكرياء الحفصي مونفلوري 1089 تونس
4, Rue Abou Zakaria El Hafsi - Montfleury 1089 Tunis
Fax :(+216)71.33.35.18 الفاكس - Tél :(+2016) 71.33.02.66 الهاتف

Naceur Marwa	Digitalisation du crédit documentaire import		Dhembri Mourad	25	11h	0.9
Guesmi Khaoula	L'optimisation de la chaine logistique aval d'UPS Express Logistic		Dhembri Mourad	25	11h30	0.9
Drira Dorra	L'évaluation de la qualité de service d'accueil : l'OACA aéroport international Djerba Zarzis		Dhembri Mourad	25	12h	0.9
Chaouachi Houssem	Etude de la fidélité des clients de la CTN	Mejri Raja	Beji Amel	25	9h	0.11
Dhaouib Sarra	Etude de l'attitude du consommateur face au changement du packaging		Beji Amel	26	9h	0.11
Soula Oumaima	Etude de l'engagement organisationnel des employés : Cas du port de Rades		Beji Amel	25	12h	0.11
Souid Ikram	Etude de la satisfaction des usagers du port de la Goulette		Beji Amel	25	9h30	0.11
Ben Amara Tej	Aménagement des espaces et gestion des magasins du port de la Goulette ….	Gam Imen	Belghuith Manel	25	11h30	0.12
Bechi Zakaria	Mise en place d'une démarche marketing au sein de l'entreprise ...		Belghuith Manel	25	12h	0.12
Belhadj Narjess	La productivité du port de la Goulette : obstacles et facteurs d'amélioration		Belghuith Manel	25	12h30	0.12

4 نهج أبو زكرياء الحفصي مونفلوري 1089 تونس
4, Rue Abou Zakaria El Hafsi - Montfleury 1089 Tunis
Fax :(+216)71.33.35.18 الفاكس - Tél :(+2016) 71.33.02.66 الهاتف

WEB MARKETING						
Etudiant	**Sujet**	**Encadreur**	**Présidents jury**	**Date de soutenance**	**Heure**	**Salle**
Chahbani Salah	Refonte du site web de la poste Tunisienne et intégration d'un service électronique pour les clients Tunisiens résidents à l'étranger	Boussif Tourkia	Ben Osman Hamdi	Soutenu le 13/06	-	-
Khadhraoui Sinda	Analyse de qualité du site web et Benchmark de la page Facebook du magazine en ligne		Mida Faouzia	25	10h	0.14
Hammami Olfa	L'effet de mise en œuvre d'une stratégie de contenu digital sur l'image de marque		Mida Faouzia	25	10h30	0.14
El Ayeb Hamida	L'effet de l'amélioration de la qualité du site « Paraclic.tn » sur l'intention d'achat		Mida Faouzia	25	11h	0.14
Aichi Baha Eddine	Réseaux sociaux et banque en ligne : rôle du Community Manager	Mida Faouzia	Boussif Tourkia	25	11h30	0.14
Abbani Nesrine	Le community manager et son rôle au sein de l'entreprise (cas d'une nouvelle agence de voyage)		Boussif Tourkia	25	12h	0.14
Bejaoui Rahma	Relation banque-client à l'ère du digitale (cas de la Banque de l'habitant)		Boussif Tourkia	25	12h30	0.14
Sassi Fatma	L'impact de l'évaluation de l'application mobile sur le degré de satisfaction du client : cas de la BIAT	Ben Yahia Karim	Chtioui Rached	26	10h30	0.14

4 نهج أبو زكرياء الحفصي مونفلوري 1089 تونس
4, Rue Abou Zakaria El Hafsi - Montfleury 1089 Tunis
Fax :(+216)71.33.35.18 الفاكس - Tél :(+2016) 71.33.02.66 الهاتف

Soumri Emna	Evaluation de la qualité de service par une enquête mystère : cas de la MAE	Ben Osman Hamdi	Ben Yahia Karim	25	10h	0.15
Belarbi Safa	Etude et analyse de degrés de satisfaction de la clientèle		Dallegi Asma	25	9h	0.15
Gallala Oussama	Audit, benchmarking et optimisation du référencement : cas du site web SNA		Dallegi Asma	25	09h30	0.15
Khelifi Hayfa	L'importance de l'expérience utilisateur dans la conception d'un site web		Boussif Tourkia	Soutenu le 13/06	-	-
Zorgui Hatem	Création et référencent d'un site web : cas de l'entreprise TD Technologie	Ben Mansour Leila	Ben Mrad Sonia	26	10h	0.13
Ouerfelli Emna	Le marketing digital pour l'amélioration de la notoriété d'Attijari leasing		Ben Mrad Sonia	26	10h30	0.13
Haider Jihene	La stratégic de communication digitale des entreprises sur le réseau social Facebook	Ben Mrad Sonia	Ben Mansour Leila	26	11h	0.13
Hamed Imen	Rapport de projet de Fin d'Etudes référencement naturel : cas du site web de l'agence de communication MB Design		Ben Mansour Leila	26	11h30	0.13
Hajjaji Khouloud	Les services bancaires à distance et la satisfaction des clients		Ben Mansour Leila	26	12h	0.13
Khmiri Afef	L'influence des réseaux sociaux sur l'image de marque de l'entreprise : cas de Tunivisions		Ben Mansour Leila	26	12h30	0.13
Ben Arous Fadhreddine	En vue de l'obtention du diplôme de licence appliquée en web marketing	Dallagi Asma	Ben Osman Hamdi	25	12h	0.15
Ben Ayed El Hadj yahia Layla	Le CRM et la gestion des réclamations clients		Ben Osman Hamdi	25	10h30	0.15
Belhiba Oumaima	La démarche efficace pour lancer un nouveau produit bancaire cas « BTK »		Ben Osman Hamdi	25	11h	0.15

Ben Ammar Amen	L'application du web Marketing chez Eazy Graphic		Ben Osman Hamdi	25	11h30	0.15
Touati Amira	L'impact de la communication digitale sur la notoriété et la fidélisation client	Ayari Najet	Ben Yahia Karim	26	11h	0.14
Manoubi Nivine	L'impact de la satisfaction sur la fidélité cas de la société climat pub		Ben Yahia Karim	26	11h30	0.14

4 نهج أبو زكرياء الحفصي مونفلوري 1089 تونس
4, Rue Abou Zakaria El Hafsi - Montfleury 1089 Tunis
Fax :(+216)71.33.35.18 الفاكس - Tél :(+2016) 71.33.02.66 الهاتف