

ORGANISATION DES SOUTENANCES DES RAPPORTS DE STAGE  
DE 3<sup>EME</sup> ANNEE GEE + WEB 2018/2019 (1<sup>ER</sup> DEPOT)

Etudiant	Sujet	Encadreur	Présidents jury	Date de soutenance	Heure	Salle
Aicha ben fraj	Comment attirer de nouveaux e-clients pour la visite d'un site web : cas du e-tourisme médical	Mr Karim ben Yahia	Mr Chtioui Rachèd	20/05/19	9h00	0.11
Emna Bouzidi	Amélioration des résultats d'une campagne digitale déjà lancée sur le réseau social Facebook : Cas de Tunisie Télécom		Mr Chtioui Rachèd	20/05/19	9h30	0.11
Yosr Hamrouni	Audit et évaluation de la campagne digitale Hayya sur les réseaux sociaux : Cas de Tunisie Télécom		Mr Chtioui Rachèd	20/05/19	10h00	0.11
Asma Chaabi	Amélioration du contenu digital sur les réseaux sociaux de Boga et Stella : Etude Adhoc et recommandations		Mr Chtioui Rachèd	20/05/19	10h30	0.11
Hajer El benna	La mise en place d'une stratégie SEO : Cas AUTOEXPERT BY TAYARA.TN	Mme Moumen Dorra	Mme Ayeb Salma	21/05/19	11h00	0.12
Rhaiem Emna	Elaboration d'une stratégie de communication adéquate à la marque Nana sur les réseaux	Mr Chtioui Rachèd	Mr Karim ben Yahia	20/05/19	11h00	0.11
Zaineb Drira	Elaboration d'une stratégie social media efficace pour l'entreprise « Dar Mima »		Mr Karim ben Yahia	20/05/19	11h30	0.11

Sara Debbiche	La perception de la communication digitale à travers Facebook : cas de la banque de l'Habitat		Mr Karim ben Yahia	20/05/19	12h00	0.11
Hadj Seghaier Oussama	Analyse de la stratégie de brand content d'orange Tunisie sur Facebook	Mme Ayeb Salma	Mme Sonia Ben Mrad	21/05/19	9h00	0.12
Khouloud Gammar	Evaluation de la qualité de service d'un site web el GAZALA MEDIA CENTER		Mme Moumen Dorra	21/05/19	10H30	0.12
Hajer Bouziri	L'amélioration du système informatique « SINDA » : cas de la société « ALPHA »	Mme Ben Mlouka Manel	Mr Ben Issa Hazem	17/05/19	13h30	0.13
Khaled Ksir	Communication digitale et influenceurs	Mme Sonia Ben Mrad	Mme Ayeb Salma	21/05/19	9h30	0.12
Oumayma ben Hamza		Mr Ben Issa Hazem	Mme Ben Mlouka Manel	17/05/19	13h00	0.13