

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90 <b>Contrôle de gestion BEN JEBRIL LASSAAD 2.7</b>	08:00 90 <b>Evaluation et regroupement d'entreprises BEN HAMED ABDESSEM C2I</b>	08:00 90 <b>Fiscalité Approfondie KHZOURI AMENI 2.7</b>	08:00 90 <b>droite des sociétés commerciales EL GHEZAL KHAOULA 2.7</b>	08:00 90
09:30	09:30	09:30 <b>C</b>	09:30 <b>C</b>	09:30 <b>C</b>	09:30 <b>C</b>	09:30
09:40	09:40 90 <b>Normes internationales d'information financière KLIBI MOHAMED FAKER 0.9</b>	09:40 90 <b>Contrôle de gestion BEN JEBRIL LASSAAD 2.7</b>	09:40 90 <b>Evaluation et regroupement d'entreprises BEN HAMED ABDESSEM C2I</b>	09:40 90 <b>Fiscalité Approfondie KHZOURI AMENI 2.7</b>	09:40 90 <b>droite des sociétés commerciales EL GHEZAL KHAOULA 2.7</b>	09:40 90
11:10	11:10 <b>C</b>	11:10 <b>C</b>	11:10 <b>C</b>	11:10 <b>C</b>	11:10 <b>C</b>	11:10
11:20	11:20 90 <b>Contrôle de gestion BEN JEBRIL LASSAAD 2.7</b>	11:20 90 <b>Normes internationales d'information financière KLIBI MOHAMED FAKER 2.7</b>	11:20 90	11:20 90 <b>Problèmes économiques contemporains BEN YEDDER SALIMA 0.12</b>	11:20 90 <b>Anglais BOUARROUJ Azza 0.6B</b>	11:20 90
12:50	12:50 <b>C</b>	12:50 <b>C</b>	12:50	12:50 <b>C</b>	12:50 <b>C</b>	12:50
13:15	13:15 90 <b>Finance des marchés HADIDANE CHKIOUA DHOUHA 2.7</b>	13:15 90 <b>Normes internationales d'information financière KLIBI MOHAMED FAKER 2.7</b>	13:15 90	13:15 90	13:15 90 <b>Anglais BOUARROUJ Azza 0.6B</b>	13:15 90
14:45	14:45 <b>C</b>	14:45 <b>C</b>	14:45	14:45	14:45 <b>C</b>	14:45
14:55	14:55 90 <b>Finance des marchés HADIDANE CHKIOUA DHOUHA 2.7</b>	14:55 90	14:55 90	14:55 90 <b>Normes internationales d'information financière BACCOURI MOUNA 2.5</b>	14:55 90	
16:25	16:25 <b>C</b>	16:25	16:25	16:25 <b>C</b>	16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90 Internationalisation et Marketing international BEN HALIMA RYM 0.7B	08:00 90	08:00 90 analyse des marchés BEN OSMAN HAMD 0.8B	08:00 90 Risques financiers internationaux OUERGUI FERYAL 0.13	08:00 90
09:30	09:30	09:30 C	09:30	09:30 C	09:30 C	09:30
09:40	09:40 90 Stratégie Marketing KHEDRI BEN OSMAN MERIEM 0.7B	09:40 90 Internationalisation et Marketing international BEN HALIMA RYM 0.7B	09:40 90	09:40 90 English communication KHALFALLAH SAMEH 1.6	09:40 90 Risques financiers internationaux OUERGUI FERYAL 0.13	09:40 90
11:10	11:10 C	11:10 C	11:10	11:10 C	11:10 C	11:10
11:20	11:20 90 Stratégie Marketing KHEDRI BEN OSMAN MERIEM 0.7B	11:20 90	11:20 90 Business english BOUSSAFA BOULILA MARIEM B2	11:20 90 innovation entrepreneuniale BEJI AMEL 0.15	11:20 90 Design thinking et intelligence collective JEDIDI I INES 0.13	11:20 90
12:50	12:50 C	12:50	12:50 C	12:50 C	12:50 C	12:50
13:15	13:15 90	13:15 90 marhés régionaux BEN KHEDER SONIA 2.9	13:15 90 Business english BOUSSAFA BOULILA MARIEM B2	13:15 90	13:15 90 Design thinking et intelligence collective JEDIDI I INES 0.13	13:15 90
14:45	14:45	14:45 C	14:45 C	14:45	14:45 C	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90 marhés régionaux BEN KHEDER SONIA 2.9	14:55 90	14:55 90	14:55 90	
16:25	16:25	16:25 C	16:25	16:25	16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90 Base de données GOUIDER MOHAMED SALAH 2.5	08:00 90 Management stratégique à l'ère du digital BEN JBARA KHADIJA 0.16	08:00 90 marketing digital FIDHA CHOKRI 2.7	08:00 90	08:00 90	08:00 90
09:30	09:30 C	09:30 C	09:30 C	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90 Conception des systèmes informatiques SMITI ABIR 2.6	09:40 90 Management stratégique à l'ère du digital BEN JBARA KHADIJA 0.16	09:40 90 Droit d'internet et sécurité électronique GAMMARA SARRA 0.9	09:40 90 Nouvelles tendances du management GAM IMEN 0.7	09:40 90	09:40 90
11:10	11:10 C	11:10 C	11:10 C	11:10 C	11:10	11:10
11:20	11:20 90 Web mastering SLAMA AFEF C4	11:20 90 Coaching ELLOUZ S SANDRA 1.12	11:20 90 Community management en entreprise BEN OSMAN HAMDI 2.9	11:20 90 Nouvelles tendances du management GAM IMEN 0.7	11:20 90	11:20 90
12:50	12:50 C	12:50 C	12:50 C	12:50 C	12:50	12:50
13:15	13:15 90 Web mastering SLAMA AFEF C4	13:15 90	13:15 90	13:15 90	13:15 90	13:15 90
14:45	14:45 C	14:45	14:45	14:45	14:45	14:45
14:55	14:55 90 Anglais LAMLOUMI Fathia 1.12	15:00 120 système d'information&progiciels de gestion ERPCRM SALMI Sonia Zina 1.13	14:55 90	14:55 90	14:55 90	
16:25	16:25 C		16:25	16:25	16:25	
16:35	16:35 90	17:00 C		16:35 90	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90 <b>Introduction au Digital Marketing</b> FIDHA CHOKRI 0.10	08:00 90	08:00 120 <b>Conception et design d'interfaces</b> JEMAI MARIEM 0.9B	08:00 90	08:00 90
09:30	09:30	09:30 C	09:30	09:30	09:30	09:30
09:40		09:40 120 <b>Base de données</b> GOUIDER MOHAMED SALAH 0.6B	09:40 90 <b>Introduction au Digital Marketing</b> FIDHA CHOKRI 0.8	10:00 C	09:40 90	09:40 90
11:10	10:00 120		11:10 C	11:10	11:10	11:10
11:20	11:15 115 <b>Conception des systèmes informatiques</b> SMITI ABIR 2.6	11:40 C	11:10 120 <b>Ethique et Développement Durable</b> CHTIOUI RACHED 1.13	11:20 90 <b>Droit d'internet et sécurité électronique</b> GAMMARA SARRA 2.10	11:20 90	11:20 90
12:50	13:10 C	12:50	13:10 C	12:50 C	12:50	12:50
13:15	13:15 90 <b>Nv tendances de conso et comp de Cyberconsommateur</b> CHAABOUNI AMEL 1.9	13:15 90 <b>Digitalisation et Gafam'stools</b> ZRIBI SAHBI 0.13	13:15 90	13:15 90 <b>Anglais</b> DEROUICHE D Dalenda 2.10	13:15 90	13:15 90
14:45	14:45 C	14:45 C	14:45	14:45 C	14:45	14:45
14:55	14:55 90 <b>Nv tendances de conso et comp de Cyberconsommateur</b> CHAABOUNI AMEL 1.9	14:55 90 <b>Digitalisation et Gafam'stools</b> ZRIBI SAHBI 0.13	14:55 90	14:55 120 <b>techniques quantitatives en Marketing</b> AYARI NAJET 2.8	14:55 90	
16:25	16:25 C	16:25 C	16:25		16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:55 C	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90 <b>Méthodologie de recherche Quantitative</b> MAAZOUL MERIEM 1.5	08:00 90 <b>Théories de comportement du consommateur</b> MIDA FAOUZIA 0.10	08:00 90 <b>Marketing Approfondi</b> BEN HALIMA RYM 0.11	08:00 90	08:00 90
09:30	09:30	09:30 C	09:30 C	09:30 C	09:30	09:30
09:40	09:40 90	09:40 90 <b>Méthodologie de recherche Quantitative</b> MAAZOUL MERIEM 1.5	09:40 90 <b>BEN OSMAN HAMD</b> 0.10	09:40 90 <b>Marketing Approfondi</b> BEN HALIMA RYM 0.11	09:40 90	09:40 90
11:10	11:10	11:10 C	11:10 C	11:10 C	11:10	11:10
11:20	11:20 90	11:20 90 <b>Management de la qualité</b> BEN JBARA KHADIJA 0.14	11:20 90 <b>Introduction à l'épistémologie de recherche</b> ISSAOUI FAKHRI 1.10	11:20 90 <b>Data Warehouse data mining CRM</b> ENNEIFAR BESBES LAMIA C2	11:20 90 <b>Supply Chain Management</b> AMMAR ASMA 0.10	11:20 90
12:50	12:50	12:50 C	12:50 C	12:50 C	12:50 C	12:50
13:15	13:15 90	13:15 90 <b>marketing digital</b> FIDHA CHOKRI 0.14	13:15 90 <b>Introduction à l'épistémologie de recherche</b> ISSAOUI FAKHRI 1.10	13:15 90 <b>Présentation d'un travail scientifique</b> GAM IMEN 0.8	13:15 90 <b>Management et systèmes d'information</b> AMMAR ASMA 1.12	13:15 90
14:45	14:45	14:45 C	14:45 C	14:45 C	14:45 C	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90 <b>Knowledge management</b> CHAABOUNI AMEL 0.14	14:55 90	14:55 120 <b>Anglais</b> BEN SAFTA HELA 2.10	14:55 90	
16:25	16:25	16:25 C	16:25	16:25	16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:55 TD	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90 <b>Institutions et développement</b> <b>LARNAOUT AFRAH</b> 1.4	08:00 90 <b>Microeconomie approfondie</b> <b>BEN BRAHEM MEHDI</b> 0.8B	08:00 90	08:00 90 <b>Economie De Développement</b> <b>TRABELSI SALWA</b> 0.14	08:00 90	08:00 90
09:30	09:30 <b>C</b> <input type="checkbox"/>	09:30 <b>C</b>	09:30	09:30 <b>C</b> <input type="checkbox"/>	09:30	09:30
09:40	09:40 90 <b>Econométrie avanacée</b> <b>CHEBBI HOUSSEM EDDINE</b> 1.4	09:40 90 <b>Microeconomie approfondie</b> <b>BEN BRAHEM MEHDI</b> 0.8B	09:40 90	09:40 90 <b>Economie De Développement</b> <b>TRABELSI SALWA</b> 0.14	09:40 90	09:40 90
11:10	11:10 <b>C</b> <input type="checkbox"/>	11:10 <b>C</b>	11:10	11:10 <b>C</b> <input type="checkbox"/>	11:10	11:10
11:20	11:20 90 <b>Econométrie avanacée</b> <b>CHEBBI HOUSSEM EDDINE</b> 1.4	11:20 90 <b>Economie de l'innovation</b> <b>BAGHDADI LEILA</b> 0.15	11:20 90	11:20 90	11:20 90 <b>Economie des ressources humaines</b> <b>BEJI KAMEL</b>	11:20 90
12:50	12:50 <b>C</b> <input type="checkbox"/>	12:50 <b>C</b>	12:50	12:50	12:50 <b>C</b>	12:50
13:15	13:15 90	13:15 90 <b>Economie de l'innovation</b> <b>BAGHDADI LEILA</b> 0.15	13:15 90	13:15 90 <b>Droit de l'Urbanisme</b> <b>EL ABED ABDELHAMID</b> 0.12	13:15 90 <b>Econométrie avanacée</b> <b>SELMI MAROUA</b> 2.7	13:15 90
14:45	14:45	14:45 <b>C</b>	14:45	14:45 <b>C</b>	14:45 <b>TD</b> <input type="checkbox"/>	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90 <b>Politique d'aménagement du territoire</b> <b>ABDELMOUMEN RACHED</b> 0.15	14:55 90	14:55 90 <b>Amara Mohamed</b> 1.12	14:55 90 <b>Anglais</b> <b>GHARBI S Salwa</b> 0.9	14:55 90
16:25	16:25	16:25 <b>C</b>	16:25	16:25 <b>C</b>	16:25 <b>C</b>	16:25
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90 Economie de la firme SMIDA RAMZI 0.13	08:00 90 Economie numérique KAMMOUN HAMMAMI OLFA 1.14	08:00 90	08:00 90 Management de a créativité et design thinking SOMRANI O OLFA 0.16	08:00 90	08:00 90
09:30	09:30 C	09:30 C	09:30	09:30 C	09:30	09:30
09:40	09:40 90 Economie de la firme SMIDA RAMZI 0.13	09:40 90 BEN GHEDHAHEM ZEINEB 2.6	09:40 90	09:40 90 Management de a créativité et design thinking SOMRANI O OLFA 0.16	09:40 90	09:40 90
11:10	11:10 C	11:10 C	11:10	11:10 C	11:10	11:10
11:20	11:20 90	11:20 90 Entrepreneuriat et green IT BOUSLAMA RIADH 1.9	11:20 90	11:20 90 Développement et gestion des outils numériques AMMOUS BOCHRA en ligne	11:20 90	11:20 90
12:50	12:50	12:50 C	12:50	12:50 C	12:50	12:50
13:15	13:15 90 Création de l'entreprise BOUSLAMA RIADH 0.13	13:15 90 Anglais des affaires TAAMALI IMEN 1.9	13:15 90	13:15 90 Développement et gestion des outils numériques AMMOUS BOCHRA en ligne	13:15 90	13:15 90
14:45	14:45 C	14:45 C	14:45	14:45 TD	14:45	14:45
14:55	14:55 90 Création de l'entreprise BOUSLAMA RIADH 0.13	14:55 90 marketing digital FIDHA CHOKRI 1.8	14:55 90	14:55 90 Propriété intellectuelle EL ABED ABDELHAMID 0.16	14:55 90	
16:25	16:25 C	16:25 C	16:25	16:25 C	16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90 Décisions financières et création de valeur MAJDI H HASSEN 0.12	08:00 90 Théorie des finances coopérative CHARFEDDINE JIHENE 0.12	08:00 90	08:00 100 Macroéconomie financière CHRIGUI ZOUHAIER 0.12	08:00 90 Analyse financière avancée BOUATTOUR LAMIA 0.12	08:00 100 Analyse de la conjoncture économique et financière BOUTHOUR ASMA 2.8
09:30	09:30 C	09:30 C	09:30	09:40 C	09:30 C	09:40 C
09:40	09:40 90	09:40 90 Théorie des finances coopérative CHARFEDDINE JIHENE 0.12	09:40 90	09:40 90 Ingénierie financière MEHRI HLELI SIWAR 0.12	09:40 90 Ingénierie financière MEHRI HLELI SIWAR 0.12	09:40 90 Contrôle de gestion JARRAY RAFIK 0.12
11:10	11:10	11:10 C	11:10	11:10 C	11:10 C	11:10 C
11:20	11:20 100 LEADERSHIP HANTOUS KARIM 0.12	11:20 90 Analyse financière avancée BOUATTOUR LAMIA 0.12	11:20 90	11:20 105	11:20 100 Séminaires sur l'actualité économique TALBI DORRA 0.12	11:20 90
12:50	13:00 C	12:50 C	12:50	13:05	13:00 C	12:50
13:15	13:15 90	13:15 100 Histoire des Crises Financières AYARI NADIA 0.11	13:15 90	13:15 90	13:15 90 Comptabilité des banques et des assurances WERIEMI SOFIENE 0.12	13:15 90
14:45	14:45	14:55 C	14:45	14:45	14:45 C	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90	14:55 90	14:55 90	14:55 90	
16:25	16:25	16:25	16:25	16:25	16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	



	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90	08:00 90 <b>E-GRH</b> <b>REZGUI ELADAB JIHENE</b> 0.15	08:00 90	08:00 90 <b>Responsabilité sociale des entreprises</b> <b>BEN MLOUKA MANEL</b> 0.14	08:00 90 <b>Comportement Organisationnel</b> ... .. <b>1.ISG</b>
09:30	09:30	09:30	09:30 <b>C</b>	09:30	09:30 <b>C</b>	09:30 <b>C</b>
09:40	09:40 90	09:40 90	09:40 90 <b>Management et RH approfondi</b> <b>SEBAI DHOUHA</b> 0.15	09:40 90	09:40 90 <b>Responsabilité sociale des entreprises</b> <b>BEN MLOUKA MANEL</b> 0.14	09:40 90 <b>Comportement Organisationnel</b> ... .. <b>1.ISG</b>
11:10	11:10	11:10	11:10 <b>C</b>	11:10	11:10 <b>C</b>	11:10 <b>C</b>
11:20	11:20 90 <b>Anglais des affaires</b> <b>FATHALLI Sonia</b> 0.15	11:20 90	11:20 90 <b>Management et RH approfondi</b> <b>SEBAI DHOUHA</b> 0.15	11:20 90	11:20 90 <b>Droit de travail genèse de relations prof</b> <b>LATRACH HATEM</b> 0.14	11:20 90
12:50	12:50 <b>C</b>	12:50	12:50 <b>C</b>	12:50	12:50 <b>C</b>	12:50
13:15	13:15 90 <b>Théorie des organisations</b> <b>BEN AISSA HAZEM</b> 0.15	13:15 90	13:15 90 <b>Analyse du marché du travail et politique de l'emp</b> <b>DACHRAOUI NABIL</b> 0.15	13:15 90 <b>innovation et management des connaissances</b> ... .. <b>1.ISG</b>	13:15 90	13:15 90
14:45	14:45 <b>C</b>	14:45	14:45 <b>C</b>	14:45 <b>C</b>	14:45	14:45
14:55	14:55 90 <b>Théorie des organisations</b> <b>BEN AISSA HAZEM</b> 0.15	14:55 90	14:55 90	14:55 90 <b>innovation et management des connaissances</b> ... .. <b>1.ISG</b>	14:55 90	
16:25	16:25 <b>C</b>	16:25	16:25	16:25 <b>C</b>	16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90	08:00 90 Tehcniques d'évaluation et d'Analyse des projets CHEHAIDER Olfa 1.3	08:00 90 Analyse microéconomique OUERHANI SALAH 1.3	08:00 90 Initiation au logiciel R HADHRI WALID C2I	08:00 90
09:30	09:30	09:30	09:30 C	09:30 C	09:30 C	09:30
09:40	09:40 90	09:40 90	09:40 90 Tehcniques d'évaluation et d'Analyse des projets CHEHAIDER Olfa 1.3	09:40 90 Analyse microéconomique OUERHANI SALAH 1.3	09:40 90 Economie De Développement Amara Mohamed B2	09:40 90
11:10	11:10	11:10	11:10 C	11:10 C	11:10 C	11:10
11:20	11:20 90	11:20 90	11:20 90 Applied Decision Theory MRAD MEHDI 1.3	11:20 90 BEN SAID HAYET 2.6	11:20 90 Méthode économétriques d'évaluation Amara Mohamed C1	11:20 90 Méthodologie et Conception d'enquêtes FARHOUD HAGER B2
12:50	12:50	12:50	12:50 C	12:50 C	12:50 C	12:50 C
13:15	13:15 90	13:15 90 Anglais des affaires TIBA BEN SAID IBTISSEM 1.8	13:15 90 Applied Decision Theory MRAD MEHDI 1.3	13:15 90	13:15 90 Méthode économétriques d'évaluation Amara Mohamed 1.4	13:15 90
14:45	14:45	14:45 C	14:45 C	14:45	14:45 C	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90 Planification et gestion des projets BEN SAID HAYET 1.6	14:55 90	14:55 90 Statistiques et traitement des données sous STATA BEN KHALIFA.Ab ABDELLAZIZ B2	14:55 90	
16:25	16:25	16:25 C	16:25	16:25 C	16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90 Initiation au logiciel R HADHRI WALID B2		16:35 90 Economie De Développement ZIDI FAYCEL	16:35 90	
18:05	18:05	18:05 C		18:05 C	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90 <b>Institutions et développement</b> <b>LARNAOUT AFRAH</b> 1.4	08:00 90	08:00 90 <b>Marché des capitaux</b> <b>internationaux</b> <b>SGHAIER AYADI SONIA</b> 2.10	08:00 90 <b>Economie De Développement</b> <b>TRABELSI SALWA</b> 0.14	08:00 90 <b>Macroéconomie approfondie</b> <b>BAGHDADI LEILA</b> 2.6	08:00 90
09:30	09:30 <b>C</b> <input type="checkbox"/>	09:30	09:30 <b>C</b>	09:30 <b>C</b> <input type="checkbox"/>	09:30 <b>C</b>	09:30
09:40	09:40 90 <b>Econométrie avanacée</b> <b>CHEBBI HOUSSEM EDDINE</b> 1.4	09:40 90 <b>Théorie monétaire</b> <b>ELOUARDANI Hajer</b> 0.14	09:40 90 <b>Marché des capitaux</b> <b>internationaux</b> <b>SGHAIER AYADI SONIA</b> 2.10	09:40 90 <b>Economie De Développement</b> <b>TRABELSI SALWA</b> 0.14	09:40 90 <b>Macroéconomie approfondie</b> <b>BAGHDADI LEILA</b> 2.8	09:40 90
11:10	11:10 <b>C</b> <input type="checkbox"/>	11:10 <b>C</b>	11:10 <b>C</b>	11:10 <b>C</b> <input type="checkbox"/>	11:10 <b>C</b>	11:10
11:20	11:20 90 <b>Econométrie avanacée</b> <b>CHEBBI HOUSSEM EDDINE</b> 1.4	11:20 90 <b>Théorie monétaire</b> <b>ELOUARDANI Hajer</b> 0.14	11:20 90	11:20 90	11:20 90	11:20 90
12:50	12:50 <b>C</b> <input type="checkbox"/>	12:50 <b>C</b>	12:50	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90 <b>Stratégie de politique économique</b> <b>MEHDI Racem</b> 1.4	13:15 90 <b>Stratégie de politique économique</b> <b>MEHDI Racem</b> 0.14	13:15 90	13:15 90 <b>Evaluation des politiques</b> <b>publiques</b> <b>ZIDI FAYCEL</b> 2.6	13:15 90 <b>Econométrie avanacée</b> <b>SELMi MAROUA</b> 2.7	13:15 90
14:45	14:45 <b>C</b>	14:45 <b>C</b>	14:45	14:45 <b>C</b>	14:45 <b>TD</b> <input type="checkbox"/>	14:45
14:55	14:55 90	14:55 90 <b>Méthode d'évaluation des</b> <b>méthodes contrefactuelles</b> <b>MATTOUSSI WIDED</b> 1.14	14:55 90	14:55 90	14:55 90	
16:25	16:25	16:25 <b>C</b>	16:25	16:25	16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90	08:00 90 Enjeux et acteurs du luxe KRIAA Salima 1.7	08:00 90 leadership et psychosociologie des organisations SEBAI DHOUHA 0.13	08:00 90	08:00 90	08:00 90
09:30	09:30	09:30 C	09:30 C	09:30	09:30	09:30
09:40	09:40 90 Economie de luxe BEN BRAHEM MEHDI 0.10	09:40 90 management des compétences et des talents BEN YEDDER SALIMA B2	09:40 90 Globalisation et marketing de luxe MIDA FAOUZIA 0.16	09:40 90 Etude de marché dans l'industrie du luxe BEN OSMAN HAMD 0.8B	09:40 90	09:40 90 comptabilité DAMAK EMNA 1.14
11:10	11:10 C	11:10 C	11:10 C	11:10 C	11:10	11:10 C
11:20	11:20 90 Economie de Luxe BEN BRAHEM MEHDI 0.10	11:20 90 Management Stratégique HEFAIEDH RAFLA 1.14	11:20 90	11:20 90 Etude de marché dans l'industrie du luxe BEN OSMAN HAMD 0.8B	11:20 90	11:20 90 Entrepreneuriat & création d'entreprise ds le luxe MASMOUDI MOHAMED RAEF 1.14
12:50	12:50 C	12:50 C	12:50	12:50 C	12:50	12:50 C
13:15	13:15 90 BOUSSAFA BOULILA MARIEM B2	13:15 90 Management Stratégique HEFAIEDH RAFLA 1.14	13:15 90	13:15 90	13:15 90	13:15 90 Entrepreneuriat & création d'entreprise ds le luxe MASMOUDI MOHAMED RAEF 1.14
14:45	14:45 C	14:45 C	14:45	14:45	14:45	14:45 C
14:55	14:55 90 BOUSSAFA BOULILA MARIEM B2	14:55 90	14:55 90	14:55 90	14:55 90	
16:25	16:25 C	16:25	16:25	16:25	16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:00	08:00 90 <b>Management stratégique et politique générale</b> HEFAIEDH RAFLA 1.10	08:00 90 <b>Méthodologie de recherche Quantitative</b> MAAZOUL MERIEM 1.5	08:00 90 <b>Présentation d'un travail scientifique</b> GAM IMEN 1.9	08:00 90 <b>Marketing Approfondi</b> BEN HALIMA RYM 0.11	08:00 90	08:00 90
09:30	09:30 C	09:30 C	09:30 C	09:30 C	09:30	09:30
09:40	09:40 90 <b>Management stratégique et politique générale</b> HEFAIEDH RAFLA 1.10	09:40 90 <b>Méthodologie de recherche Quantitative</b> MAAZOUL MERIEM 1.5	09:40 90 <b>Anglais</b> BEN SAFTA HELA 0.7	09:40 90 <b>Marketing Approfondi</b> BEN HALIMA RYM 0.11	09:40 90	09:40 90
11:10	11:10 C	11:10 C	11:10 TD	11:10 C	11:10	11:10
11:20	11:20 90 <b>Réseaux, Alliances et coopérations</b> FERCHIOU BOUTHEINA 0.9B	11:20 90 <b>Théories des organisations Approfondies</b> BEN AISSA HAZEM 1.5	11:20 90 <b>Introduction à l'épistémologie de recherche</b> ISSAOUI FAKHRI 1.10	11:20 90	11:20 90	11:20 90
12:50	12:50 C	12:50 C	12:50 C	12:50	12:50	12:50
13:15	13:15 90 <b>Gouvernance d'entreprise</b> NEFLA DHOUHA 2.10	13:15 90 <b>Théories des organisations Approfondies</b> BEN AISSA HAZEM 1.5	13:15 90 <b>Introduction à l'épistémologie de recherche</b> ISSAOUI FAKHRI 1.10	13:15 90 <b>Management de Projets</b> BEJI AMEL 0.11	13:15 90	13:15 90
14:45	14:45 C	14:45 C	14:45 C	14:45 C	14:45	14:45
14:55	14:55 90 <b>Gouvernance d'entreprise</b> NEFLA DHOUHA 2.10	14:55 90 <b>Nouvelles Théories de la Firme</b> NEFLA DHOUHA 1.5	14:55 90	14:55 90	14:55 90	
16:25	16:25 C	16:25 C	16:25	16:25	16:25	
16:35	16:35 90	16:35 90		16:35 90	16:35 90	
18:05	18:05	18:05		18:05	18:05	