

ORGANISATION DES SOUTENANCES DES RAPPORTS DE STAGE  
DE 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE **GEE + WEB** 2016/2017 (2<sup>IÈME</sup> DÉPÔT)

Etudiant	Sujet	Encadreur	Présidents jury	Date de soutenance	Heure	Salle
KASRAOUI Hosni	La logistique réalisée au sein de la Société EUROTRANS INTERNATIONAL	<b>BELGUITH MOHAMED</b>	<b>BELGUITH MANEL</b>	22-06-2017	9H	0.8
LAJMI Cyrine	Le merchandising des produits ELECTROSTAR : Cas du magasin ALLANI Menzah 6		<b>BELGUITH MANEL</b>	22-06-2017	9H30	0.8
JENDOUBI Belhassen	Réflexion sur les enjeux de l'exportation des équipements : Cas de AD INDUSTRIE		<b>BELGUITH MANEL</b>	22-06-2017	10H	0.8
MCHELA Amal	Elaboration d'un tableau de bord logistique : MODELE SCOR		<b>BELGUITH MANEL</b>	22-06-2017	10H30	0.8
EL ARBI Ghada	Mise en place d'un système de Management de la Qualité au sein de la STAM	<b>BELGUITH MANEL</b>	<b>BELGUITH MOHAMED</b>	22-06-2017	11H	0.8
JAFFELI Rim	Le problème de l'absentéisme chez DITEX		<b>BELGUITH MOHAMED</b>	22-06-2017	11H30	0.8
EL HAMDI Soumeya	L'amélioration de la communication interpersonnelle		<b>BELGUITH MOHAMED</b>	22-06-2017	12H	0.8
GHAMMEM Chedia	La gestion des conflits de travail à l'OMMP		<b>BELGUITH MOHAMED</b>	22-06-2017	12H30	0.8
HABIBI Mouna	La fidélisation client		<b>BELGUITH MOHAMED</b>	22-06-2017	13H	0.8
TLILI Marwa	Proposition d'un plan d'amélioration de service : Cas de la Société FEDEX	<b>DHEMBRI MOURAD</b>	<b>EL AYEB SALMA</b>	22-06-2017	8H30	0.5
Issaoui Nefeti M.	Etude de création d'une entreprise de fabrication de meuble décoratif : Société NOUR MEUBLE		<b>EL AYEB SALMA</b>	22-06-2017	9H	0.5

SAALI Sabrine	Le marketing à l'export : cas de TUNISIE CABLES	EL AYEB SALMA	DHEMBRI MOURAD	22-06-2017	9H30	0.5
MLAOUH Med S.	Le rôle du programme EASY EXPORT	EL AYEB SALMA	DHEMBRI MOURAD	22-06-2017	10H	0.5
CHAOUACHI Chaima	La mise en place d'un Département Marketing au sein de la Société EL ISTIFA	MOUMEN DORRA	EL AYEB SALMA	22-06-2017	10H30	0.7B
FARAH Linda	L'élaboration d'une stratégie Webmarketing et la mise en place d'un plan d'action adéquat		EL AYEB SALMA	22-06-2017	11H	0.7B
KHEMIRI Chamseddine	L'élaboration d'une stratégie Webmarketing et la mise en place d'un plan d'action adéquat		EL AYEB SALMA	22-06-2017	11H30	0.7B
ENNOUR Emna	L'impact de la campagne publicitaire sur la notoriété de l'agence de voyage		EL AYEB SALMA	22-06-2017	12H	0.7B
ALKAYGI Ahmed	La mise en place d'une démarche de marketing pour la fidélisation des clients étrangers : Cas de TFCT	BEJI AMEL	DHEMBRI MOURAD	22-06-2017	10H30	0.5
GANNOUNI Imen	La méthode Vendor Managed Inventory pour l'amélioration de la gestion des approvisionnements		DHEMBRI MOURAD	22-06-2017	11H	0.5
FERCHICHI Aziza	La méthode AMDEC pour l'amélioration de la qualité des produits exportés		DHEMBRI MOURAD	22-06-2017	11H30	0.5
BEN ABA Malek	Contribution du coaching à l'amélioration de la Gestion des Ressources Humaines en temps de crise		DHEMBRI MOURAD	22-06-2017	12H	0.5
BEN EZZEDDINE D.	Le marketing comme préalable à la création d'une filiale à l'étranger		DHEMBRI MOURAD	22-06-2017	12H30	0.5
AMIRI Marwa	Le Lean Management comme levier d'amélioration du système de production		DHEMBRI MOURAD	22-06-2017	13H	0.5

BRIKI Hamza	L'optimisation du coût d'obtention de la qualité : Cas de la Société STIP	<b>MORAI ANIS</b>	<b>BEN ALI MYRIAM</b>	22-06-2017	11H30	0.6
CHEBBI Manel	Pilotage de la performance des services commercial, logistique et achat au sein de l'entreprise NEW TUNIRAMA		<b>BEN ALI MYRIAM</b>	22-06-2017	12H	0.6
GABSI Salma	La gestion de stock dans une entreprise industrielle		<b>BEN ALI MYRIAM</b>	22-06-2017	12H30	0.6
BEN SLIMEN Ahlem	La gestion du transport maritime des produits dangereux au sein de la CTN		<b>BEN ALI MYRIAM</b>	22-06-2017	13H	0.6
BEN GHORBEL Fourat	La mise en place d'un processus de formation : Entreprise GERMANETTI	<b>NOURI BELHAJ AMIRA</b>	<b>SELMI SONIA</b>	22-06-2017	9H	0.6
BEN MHENI Thabet	Les différentes techniques pour renforcer la cohésion sociale		<b>SELMI SONIA</b>	22-06-2017	9H30	0.6
BEN BELGACEM Mariem	Mise en place d'un système de Management de la Qualité au sein de la SOCOTU		<b>SELMI SONIA</b>	22-06-2017	10H	0.6
BELLILI Myriam	Mise en place d'une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences		<b>SELMI SONIA</b>	22-06-2017	10H30	0.6
BEN SALAH R.	Les étapes du processus de recrutement		<b>SELMI SONIA</b>	22-06-2017	11H	0.6
BEL HAJ SALAH S.	Elaboration d'un business plan : BIODIX Tunisie		<b>SELMI SONIA</b>	22-06-2017	11H30	0.6B
GUERFALA Ons	Mise en place d'un service RH : Cas de la Société DIGITAL- TEX	<b>SELMI SONIA</b>	<b>NOURI BELHAJ A.</b>	21-06-2017	9H	0.6
HAMHOUM Oumayma	Gestion des stocks		<b>NOURI BELHAJ A.</b>	21-06-2017	9H30	0.6
REKIK Myriam	Satisfaction des clients vis-à-vis de l'utilisation mobile		<b>NOURI BELHAJ A.</b>	21-06-2017	10H	0.6
ROUISSI Nour	La mise en place d'un service logistique au sein de la Société HORCHANI dattes		<b>NOURI BELHAJ A.</b>	21-06-2017	10H30	0.6

MEKKI Nawel	La valorisation des déchets chez VECTORYS LOGISTICS		<b>NOURI BELHAJ A.</b>	<b>21-06-2017</b>	<b>11H</b>	0.6
JLASSI Khouloud	Le M-BANKING dans la Banque de l'HABITAT		<b>NOURI BELHAJ A.</b>	<b>21-06-2017</b>	<b>11H30</b>	0.6
MARZOUQUI Oumaima	L'expérience utilisateur du site web TUNISAIR	<b>BEN OSMAN HAMDI</b>	<b>KHEDRI M.</b>	<b>20-06-2017</b>	<b>9H</b>	0.6
MAZIGH Med Ali	Elaboration et mesure de performance d'actions marketing sur Facebook		<b>KHEDRI M.</b>	<b>20-06-2017</b>	<b>9H30</b>	0.6
MAGOUREN Khouloud	L'expérience Client		<b>KHEDRI M.</b>	<b>20-06-2017</b>	<b>10H</b>	0.6
MABROUKI Amal	Performance et benchmark d'une page Facebook : Cas de l'entreprise RANDA		<b>KHEDRI M.</b>	<b>20-06-2017</b>	<b>10H30</b>	0.6
NAOUALI Ramzi	Mesure de l'efficacité d'une campagne mailing	<b>CHTIOUI RACHED</b>	<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>20-06-2017</b>	<b>9H</b>	0.6B
SGHAIER Marwa	La perception des outils de fidélisation en ligne par les clients de TUNISAIR		<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>20-06-2017</b>	<b>9H30</b>	0.6B
SILLINI Sirine	Le rôle du marketing mobile dans l'amélioration de l'image de marque de TUNISIE TELACOM		<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>20-06-2017</b>	<b>10H</b>	0.6B
ROMDHANE Malek	Les agences de voyage traditionnelles face au développement de l'e-tourisme		<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>20-06-2017</b>	<b>10H30</b>	0.6B
ZOUAGHI Seifeddine	Elaboration d'une stratégie de rebranding par la Société VILAVI		<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>20-06-2017</b>	<b>11H</b>	0.6B
MOUMEN Sirine	Elaboration d'une stratégie Marketing Digital au sein de la Société AURASOL		<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>20-06-2017</b>	<b>11H30</b>	0.6B
REBAI Chiraz	L'intégration des réseaux sociaux dans la stratégie de communication de l'entreprise WETHINK/WEPROD		<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>20-06-2017</b>	<b>12H</b>	0.6B

BEN SAID Eya	L'impact de la communication à travers les réseaux sociaux sur l'efficacité marketing de l'entreprise	<b>AYARI NAJET</b>	<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>20-06-2017</b>	<b>12H30</b>	0.6B
AMROUS Wassim	L'impact du changement de l'identité visuelle sur la perception		<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>20-06-2017</b>	<b>13H</b>	0.6B
BEN ZRAD Imen	Les déterminants de l'utilisation du mobile-banking		<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>20-06-2017</b>	<b>13H30</b>	0.6B
BAHRIA Borhen	L'intégration de l'e-mailing dans la stratégie marketing direct de l'entreprise		<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>22-06-2017</b>	<b>12H30</b>	0.6B
AMRI Safa	Rôle de la confiance dans le développement d'une relation d'engagement envers la banque		<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>22-06-2017</b>	<b>13H</b>	0.6B
AMARA Asma	L'impact du parrainage sportif sur la notoriété et l'image de marque		<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>22-06-2017</b>	<b>13H30</b>	0.6B
GHARBI Rim	Communication sociétale et RSE sur internet : Cas d'ORANGE Tunisie	<b>MIDA FAOUZIA</b>	<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>22-06-2017</b>	<b>9H</b>	0.6B
LABIDI Issameddine	Référencement payant d'un site web sur le moteur de recherche Google		<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>22-06-2017</b>	<b>9H30</b>	0.6B
HADDAD Mejdi	Elaboration d'une stratégie Marketing Digital pour une nouvelle agence de communication		<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>22-06-2017</b>	<b>10H</b>	0.6B
FITOURI Med K.	Les déterminants de l'adoption des canaux et des services de la banque à distance auprès des clients		<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>22-06-2017</b>	<b>10H30</b>	0.6B
FENNI Sarra	L'inbound du marketing digital		<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>22-06-2017</b>	<b>11H</b>	0.6B
HAMMAMI Emna	Réseaux sociaux et community management		<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>22-06-2017</b>	<b>11H30</b>	0.6B
HSIN Hella	Amélioration et dynamisation du site de l'agence MP PLUS		<b>BEN YAHIA K.</b>	<b>22-06-2017</b>	<b>12H</b>	0.6B

BOUCETTA Mohamed	L'impact des campagnes digitales sur les performances commerciales d'ALPHA HYUNDAI MOTOR	<b>BEN MANSOUR LEILA</b>	<b>EL AYEB SALMA</b>	<b>22-06-2017</b>	<b>12H30</b>	05
BOUGHZELA Khouloud	Elaboration d'une stratégie de référencement naturel pour le site de l'agence TOUCHLINK		<b>EL AYEB SALMA</b>	<b>22-06-2017</b>	<b>13H</b>	0.5
CHIBI Fahd	La communication digitale de MedEspoir		<b>EL AYEB SALMA</b>	<b>22-06-2017</b>	<b>13H30</b>	0.5
EL BEJI Makrem	La communication interne		<b>BEN YAHIA KARIM</b>	<b>22-06-2017</b>	<b>14H</b>	0.5
ARROUM Madiha	Le métier de transporteur maritime	<b>BEN JBARA KHDIJA</b>	<b>BEN ALI Myriam</b>	<b>22-06-2017</b>	<b>9H</b>	1.7
ABID Ghada	La délocalisation des entreprises		<b>BEN ALI Myriam</b>	<b>22-06-2017</b>	<b>9H30</b>	1.7
ATTIA Salma	La prospection des fournisseurs		<b>BEN ALI Myriam</b>	<b>22-06-2017</b>	<b>10H</b>	1.7
ZIADI Dhafer	La gestion des opérations de prospection		<b>BEN ALI Myriam</b>	<b>22-06-2017</b>	<b>10H30</b>	1.7