

SOUTENANCES DES RAPPORTS DE STAGE  
DE 3<sup>EME</sup> ANNEE WEB 2020-2021 (1<sup>ER</sup> DEPOT)

Etudiant	Sujet	Encadrant	Président du jury	Date de la soutenance	Heure	Salle
<b>Abderrahmane Majdoub</b>	La création d'une présence digitale pour une compagne de sensibilisation	Torkia Boussif	Dallagi Asma	04/06	10h00	1.6
<b>Meddeb Ramzi</b>	Amélioration de la relation entre client et commercial perdant la visite du bien immobilier cas de la société de promotion immobilière	Dallagi Asma	Boussif Torkia	04/06	10h30	1.6
<b>Abassi Chaima</b>	L'amélioration du contenu sur réseaux sociaux et son influence sur l'engagement des consommateurs	Ayari Najet	Zribi Sahbi	04/06	10h00	1.5
<b>Ayachi Nawel</b>	Amélioration de la communication digitale via les réseaux sociaux : Cas de wide web words		Chtioui Rached	04/06	10h30	1.5
<b>Mohamed Lassoued</b>	La stratégie digitale d'une application mobile basée sur le tracking d'utilisateur	Zribi Sahbi	Ayari Najet	04/06	9h00	1.5
<b>Mhirthi Sahar</b>	Amélioration de la présence digitale de l'entreprise à travers la mise en place d'une stratégie de référencement naturel		Ayari Najet	04/06	9h30	1.5
<b>Lakhoua Mustapha</b>	La mise en place d'une stratégie webmarketing à travers la refonte web cas MKGconcept	Ben Osman Hamdi	Ayeb Salma	05/06	9h00	1.9
<b>Aziz Hachichri</b>	Elaboration de stratégie marketing de la marque		Ayeb Salma	05/06	9h30	1.9

<b>Daas Ahmed</b>	La mise en place d'une stratégie de communication digitale	Ayeb Salma	Ben Osman Hamdi	05/06	10h00	1.9
<b>Oumaima Hamdi</b>	Les outils du marketing digital de l'entreprise Chakira cable		Ben Osman Hamdi	05/06	10h30	1.9
<b>Chawali Rafaa</b>	Stratégie digitale et vente des produits artisanaux aux Etats Unies		Somrani Olfa	05/06	12h00	1.9
<b>Feten Ben Achour</b>	L'amélioration de la communication digitale d'une start-up via son site web	Ben Yahia Karim	Chtioui Rached	04/06	9h00	1.4
<b>Sayed Souha</b>	Amélioration de la communication digitale à travers la page Facebook et Instagram		Chtioui Rached	04/06	9h30	1.4
<b>Abidi Malek</b>	Mise en place d'une stratégie de contenu social media pour la société spil		Chtioui Rached	04/06	10h00	1.4
<b>Dhiab Myriam</b>	Optimisation de la communication digitale pour la marque « Lotus » (universel media Mc cann)		Zribi Sahbi	04/06	10h30	1.4
<b>Hosni Oumayma</b>	Digital presence improvement case "Medianet"	Chtioui Rached	Ben Yahia Karim	05/06	9h00	1.8
<b>Oumayma HENCHIRI</b>	Amélioration de la présence digitale des marques « Nana »et « Fanta »		Ben Yahia Karim	05/06	9h30	1.8
<b>Bousnina Eya</b>	La grande distribution à l'ère du digital pendant la crise sanitaire		Ben Yahia Karim	05/06	10h00	1.8
<b>ZADDEM NOUR</b>	Elaboration d'une stratégie de communication		Ben Yahia Karim	05/06	10h30	1.8

SOUTENANCES DES RAPPORTS DE STAGE DE 3<sup>EME</sup> ANNEE GEE 2020-2021 (1<sup>ER</sup> DEPOT)

Etudiant	Sujet	Encadrant	Président du jury	Date de la soutenance	Heure	Salle
<b>Gharbi Fatma</b>	L'adhésion de la Tunisie COMESA : Etat des lieux, rôle de la CEPEX et recommandations	Ben Jbara Khadija	Somrani Olfa	05/06/21	10h00	1.10
<b>Sehli Mahdi</b>	La logistique d'exportation en Tunisie Etat des lieux Et recommandations		Somrani Olfa	05/06/21	9h30	1.10
<b>Trabelsi Mariem</b>	Les préalables de la mise en place d'un SMQ		Belguith Mohamed	05/06/21	9h00	1.10
<b>Oumaima Rezgui</b>	La mise en place d'une stratégie d'internationalisation au sein de l'entreprise	Somrani Olfa	Ben Jbara Khadija	05/06/21	10h30	1.10
<b>Zina Mariem</b>	La mise en place d'une application web pour l'amélioration satisfaction des clients		Ben Jbara Khadija	05/06/21	11h00	1.10
<b>Safa Mahfoudh</b>	La mise en place d'une stratégie de communication digitale (cas de la SNDP-AGIL)		Ayeb Salma	05/06/21	11h30	1.10
<b>Mekni chahira</b>	L'organisation logistique de la cin et la satisfaction client	Belguith Mohamed	Ben Jbara Khadija	05/06/21	8h30	1.10
<b>El Yazidi Rihab</b>	Capacité de résilience des entreprises exportatrices et gestion de la crise : cas de l'entreprise Caveo Automotive	Beji Amel	Gam Imen	04/06/21	10h00	1.7
<b>Kharmachi Ikbel</b>	Le financement des exportations	Ben Aissa Hazem	Beji Amel	05/06/21	12h00	1.12
<b>Yosra Chebbi</b>	Problème de retard d'embarquement des marchandises : analyse des causes et solutions proposées cas de la société « SOCOTU »	Imen Gam	Masmoudi Raef	04/06/21	9h00	1.6

<b>Hachicha Meryam</b>	La relocalisation des multinationales françaises spécialisées dans le secteur de l'EPI en Tunisie par co- production	Masmoudi Raef	Imen Gam	04/06/21	9h30	1.6
----------------------------	--	------------------	----------	----------	------	-----