



Tunis Sports University Festival

5 Avril 2017

**DOSSIER DE
PRESENTATION**





**Tunis Sports
University Festival**

SOMMAIRE

- 1- Préambule
- 2- Fiche signalétique
- 3- Présentation du Concept
- 4- Plan de communication
- 5- Référencement des Partenariats



**Tunis Sports
University Festival**

1. PREAMBULE

Dans le cadre de l'apothéose des événements universitaires de la saison 2016/17, nous avons le plaisir de vous présenter le festival des sports universitaires de Tunis comportant plusieurs activités sportives et ludiques.



**Tunis Sports
University Festival**

2. FICHE SIGNALETIQUE

Date : Mercredi 05 Avril 2017,

Lieu : Campus universitaire Farhat Hached El Manar.

Nombre d'universités/instituts/écoles participantes: 23,

Nombre d'étudiants Participants : plus de 1 500 étudiants,

Nombre de spectateurs attendus : environ 10 000 spectateurs,

Visibilité totale : 70 000 étudiants.



**Tunis Sports
University Festival**

3. PRESENTATION DU CONCEPT

- Vingt trois (23) institutions universitaires participeront à cet évènement.
- Chaque institution participera aux différentes activités, le classement final sera établi en fonction du nombre de points obtenus dans chaque activité.
- Un trophée sera décerné à l'équipe classée première dans chaque activité et un grand trophée sera obtenu par l'équipe classée première sur l'ensemble des activités.



**Tunis Sports
University Festival**

3. PRESENTATION DU CONCEPT

- POWERISER & CATERPILLAR 7 pax
- ARCHERY TAG 7 pax
- PAINT BALL 7 pax
- TRAMPO VOLLEY 6 pax
- BUMPER BALL 5 pax
- TENNIS 2 pax
- BIATHLON : BIKE & RUN 20 pax
- BASEBALL 6 pax



**Tunis Sports
University Festival**

3. PRESENTATION DU CONCEPT

POWERISER & CATERPILLAR





**Tunis Sports
University Festival**

3. PRESENTATION DU CONCEPT

ARCHERY TAG



Archery Tag à Saint-Jean-de-Monts www.exploraparc.com



**Tunis Sports
University Festival**

3. PRESENTATION DU CONCEPT

PAINT BALL





**Tunis Sports
University Festival**

3. PRESENTATION DU CONCEPT

TRAMPO VOLLEY





**Tunis Sports
University Festival**

3. PRESENTATION DU CONCEPT

BUMPER BALL





**Tunis Sports
University Festival**

3. PRESENTATION DU CONCEPT

TENNIS





**Tunis Sports
University Festival**

3. PRESENTATION DU CONCEPT

BI ATHLON : BIKE & RUN





**Tunis Sports
University Festival**

3. PRESENTATION DU CONCEPT

BASEBALL





**Tunis Sports
University Festival**

3. PRESENTATION DU CONCEPT

BASEBALL

Organisation : deux équipes de 6 joueurs chacune

But du jeu :

Frapper la balle dans les espaces pour marquer des points.

Variantes :

- La balle peut être attrapée à main nue.

Equipement :

- Gants
- T-Ball
- Balles molles.

Règle :

Les frappeurs passent à tour de rôle à la frappe pour tenter de marquer des points en frappant dans l'aire de jeu.

Les défenseurs, ici en rouge, empêchent leurs adversaires de marquer des points en attrapant la balle frappée de volée (= éliminé) ou avant la 1ère ligne (= éliminé).

Dès qu'il y a 3 éliminés, les rôles s'inversent.

Les points : balle frappée qui ne dépasse pas la 1ère ligne = 0 point (frappeur éliminé), 1 point = balle frappée entre la 1ère ligne et la seconde, 2 points = balle frappée entre la 2ème ligne et la 3ème, balle frappée derrière la 3ème ligne = 4 points.

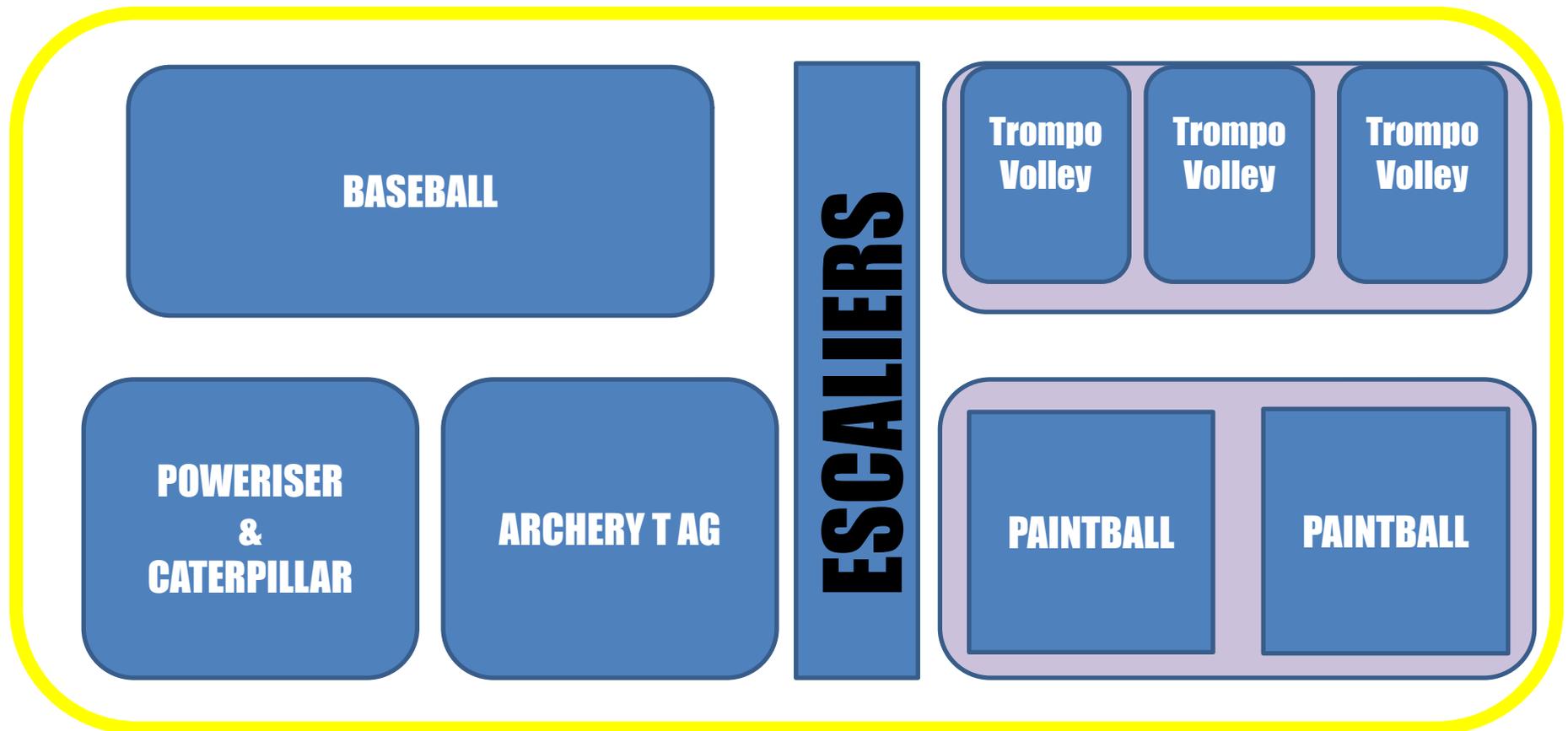
Si le défenseur fait une erreur d'attraper = + 1 point pour le frappeur.



**Tunis Sports
University Festival**

3. PRESENTATION DU CONCEPT

PLAN DE REPARTITION





**Tunis Sports
University Festival**

3. PRESENTATION DU CONCEPT

PLAN DE SITUATION





**Tunis Sports
University Festival**

3. PRESENTATION DU CONCEPT

LES EQUIPES

- Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Tunis	4 000 Etudiants
- Faculté de Droit et des Sciences Politiques de Tunis	5 500 Etudiants
- Faculté des Sciences Mathématiques, Physiques et Naturelles de Tunis	11 000 Etudiants
- Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tunis	1 300 Etudiants
- Faculté de Médecine de Tunis	3 400 Etudiants
- Faculté des Sciences Humaines et Sociales de Tunis	7 000 Etudiants
- Faculté des Sciences Juridiques Politiques et Sociales de Tunis	1 500 Etudiants
- Ecole Nationale d'Architecture et d'Urbanisme	3 000 Etudiants
- Institut Préparatoire aux Etudes d'Ingénieurs de Tunis	1 200 Etudiants
- Institut Préparatoire aux Etudes d'Ingénieurs d'El Manar	1 500 Etudiants
- Institut Supérieur des Langues de Tunis	1 300 Etudiants
- Institut Supérieur de Gestion	3 000 Etudiants
- Institut Supérieur des Sciences Humaines de Tunis	4 000 Etudiants
- Institut Supérieur des Technologies Médicales de Tunis	1 300 Etudiants
- Institut National Agronomique de Tunisie	1 300 Etudiants
- Institut National des Sciences Appliquées et de Technologie	3 000 Etudiants
- Institut des Hautes Etudes Commerciales de Carthage	3 400 Etudiants
- Institut Supérieur des Etudes Touristiques - Sidi Dhrif	600 Etudiants
- Ecole Supérieure des Sciences et Techniques Médicales de Tunis	700 Etudiants
- Ecole Supérieure des Industries Alimentaires de Tunis	500 Etudiants
- Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales de Tunis	4 000 Etudiants
- Ecole Nationale Supérieure d'Ingénieurs de Tunis	1 000 Etudiants
- Centre Sectoriel de Formation aux Métiers du Tertiaire - Gammarth	1 000 Etudiants



**Tunis Sports
University Festival**

3. PRESENTATION DU CONCEPT

TENUES DES PARTICIPANTS





**Tunis Sports
University Festival**

3. PRESENTATION DU CONCEPT

MODE D'INSCRIPTION

Les inscriptions des équipes seront faites à travers le site web de l'évènement avec un compte à rebours déterminant le nombre de places restantes pour chaque équipe et activité et la date de clôture des inscriptions.





**Tunis Sports
University Festival**

4. PLAN DE COMMUNICATION

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Des affiches, de format 60cm/80cm, seront installées sur les murs des facultés participantes au festival des sports universitaires.

Ces affiches contiennent les activités, les trophées, les sponsors, le nombre de participants par activités et les cadeaux.

- Nous communiquerons aussi sur les réseaux sociaux et le site web de l'évènement.

- L'évènement sera couvert par les émissions sportives des radios et télévisions tunisiennes ainsi que la presse écrite et électronique.



**Tunis Sports
University Festival**

4. PLAN DE COMMUNICATION

LES SUPPORTS DE VISIBILITE

Nous proposons à nos partenaires les supports de visibilité suivants:

- Flags (hauteur 4m)
- Roll up (80cm/2m)
- Panneaux latéraux sur les bordures des zones de jeux.
- Bâches sur les escaliers.



**Tunis Sports
University Festival**

4. PLAN DE COMMUNICATION

TROPHEES & GIFTS

- Un grand trophée sera obtenu par l'équipe classée première sur l'ensemble des activités.
- Les sponsors prendront en charge la distribution d'autres cadeaux pour les participants suivants les concepts qu'ils vont proposer.
- Proposition de cadeaux:

Voyages, week-ends dans des hôtels, carnets d'épargne, smart phones, notebooks, cartes de recharge téléphonique, casquettes, sacs de sport avec équipement sportif, serviettes, tee-shirt, ...



**Tunis Sports
University Festival**

4. PLAN DE COMMUNICATION

CARAVANE FOOD



Les étudiants participants
aux différentes activités du
Festival des Sports
Universitaires Tunisiens
bénéficieront d'une collation
complète.



**Tunis Sports
University Festival**

4. PLAN DE COMMUNICATION

CARAVANE SANTE



Une caravane médicale prendra en charge certains examens cliniques pour les participants à ce Festival, comme:

- Glycémie,
- Tension artérielle,
- Pulsation cardiaque.

Une documentation d'éducation nutritionnelle sera distribuée à tous les étudiants présents sur le site.



**Tunis Sports
University Festival**

4. PLAN DE COMMUNICATION

ANIMATION MUSICALE



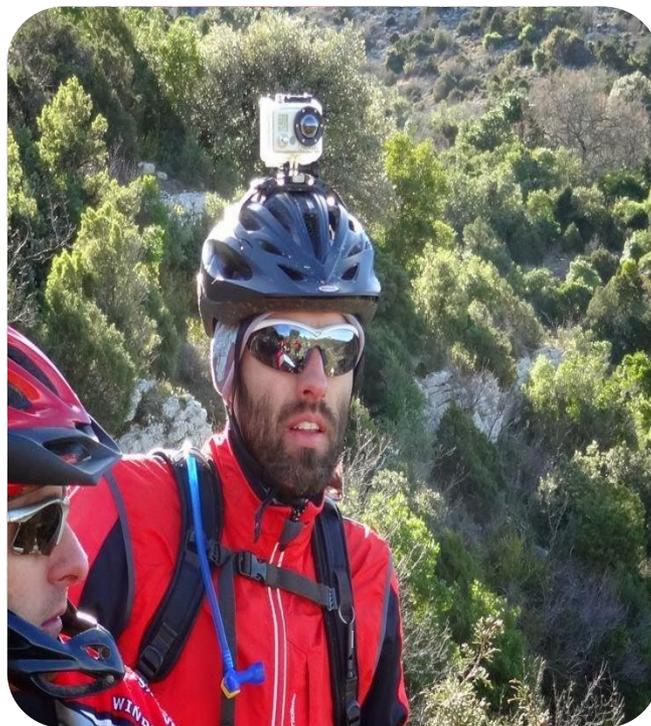
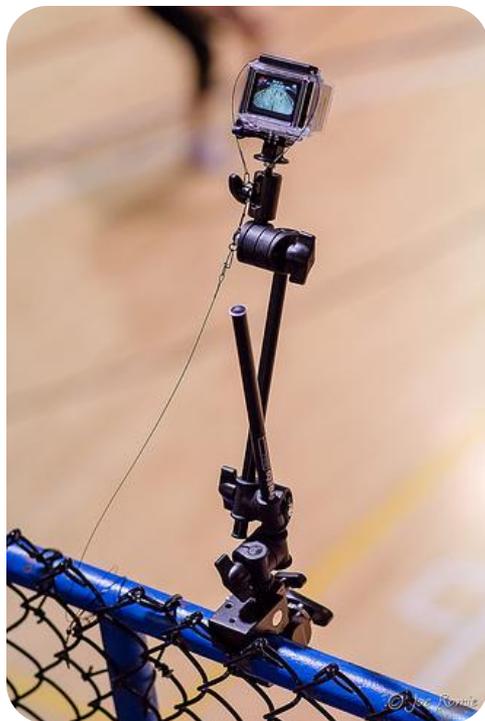
Un Dee Jay et un animateur micro prendront en charge l'animation de cet événement avec jeux de lumières et laser.



**Tunis Sports
University Festival**

4. PLAN DE COMMUNICATION

GO PRO



Grâce à la Go Pro, nous pouvons mémoriser les meilleures actions et moments de cet évènement plus proche de l'étudiant qu'un appareil photo classique, l'appareil étant embarqué par l'étudiant.



Tunis Sports University Festival



MAC

**AGENCY
EVENTS
PRINT**

Tél.: + 216 26 439 300

E-mail: aymen.gharbi@gmail.com - E-mail: mac.agency@topnet.tn