

## **Le Digital Marketing Day : L'événement important des professionnels du digital**

Le Digital Marketing Day est une journée organisée par l'Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales de Tunis (ESSECT) le jeudi 28 Février 2019 à partir de 9h dans ses locaux à Montfleury.

L'ESSECT marque à travers cet évènement important la confirmation de sa spécialisation plus orientée vers des axes digitaux à travers une licence en web marketing et deux masters professionnels en digital (Digital Marketing et Digital Management).

Dans cette perspective, est née l'idée de ce concept innovant qui consiste à présenter les regards croisés entre les annonceurs et les agences digitales afin de mieux cerner des thématiques digitales.



### **Un programme au cœur des nouvelles tendances digitales**

Cette journée confrontera les points de vue des annonceurs et des agences digitales où des thématiques très tendance seront présentées à savoir le E-business et la digital strategy, les campagnes Ads, le Brand Equity dans le digital, le Cloud Computing, la réalité augmentée... Ces thématiques et bien d'autres dénotent aussi de la qualité des intervenants de haut niveau (des CEO et Digital Marketing manager) qui travaillent au sein de Ooredoo, Access, Medianet, Safozi, Noon Agency, Naxos Advertising...

Ce beau monde débattrà autour de ces thématiques et un esprit plus tourné vers les échanges marquera le 28 février 2019, premier jour de la saison du printemps, la première session du Digital Marketing Day.