



**M1 CCA 01**

valable du :15 janvier 2019  
 au :30 juin 2019

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	08:00 90	08:00 90	08:00 90	08:00 90 Expertise Judiciaire et Arbitrage <i>LATRACH</i>	08:00 90	08:00 90 Management et systèmes d'information <i>SAID S</i>
09h30	09:30 90	09:30 90	09:30 90	09:30 90 <b>1.12</b> <b>C</b>	09:30 90	09:30 90 <b>0.14</b> <b>C</b>
09h40	09:40 90 Droite de Procédures Collectives <i>AYARI H</i>	09:40 90 Droite de Procédures Collectives <i>AYARI H</i>	09:40 90 Audit Financier et Ethique Professionnelle <i>CHAARI</i>	09:40 90 Financement de l'entreprise <i>MRAIHI</i>	09:40 90	09:40 90 Management et systèmes d'information <i>SAID S</i>
11h10	11:10 90 <b>0.9</b> <b>C</b>	11:10 90 <b>0.11</b> <b>C</b>	11:10 90 <b>0.9B</b> <b>C</b>	11:10 90 <b>0.14</b> <b>C</b>	11:10 90	11:10 90 <b>0.14</b> <b>C</b>
11h20	11:20 90 Audit Financier et Ethique Professionnelle <i>AOUIDET</i>	11:20 90 Financement de l'entreprise <i>MRAIHI</i>	11:20 90 Audit Financier et Ethique Professionnelle <i>CHAARI</i>	11:20 90	11:20 90	11:20 90 Management et systèmes d'information <i>SAID S</i>
12h50	12:50 90 <b>0.9</b> <b>C</b>	12:50 90 <b>0.11</b> <b>C</b>	12:50 90 <b>0.9B</b> <b>C</b>	12:50 90	12:50 90	12:50 90 <b>0.14</b> <b>C</b>
13h00	13:00 90	13:00 90 Normes internationales d'information financière <i>AMMOUS K</i>	13:00 180 Avantage Fiscaux <i>MABROUK</i>	13:00 90 Normes internationales d'information financière <i>YOUNES</i>	13:00 90	13:00 90
14h30	14:30 90	14:30 90 <b>0.16</b> <b>C</b>	14:30 90 <b>1.9</b>	14:30 90 <b>0.14</b> <b>C</b>	14:30 90	14:30 90
14h40	14:40 90	14:40 90 Normes internationales d'information financière <i>AMMOUS K</i>	14:40 90	14:40 90 Normes internationales d'information financière <i>YOUNES</i>	14:40 90	14:40 90
16h10	16:10 90	16:10 90 <b>0.16</b> <b>C</b>	16:00 90 <b>C</b>	16:10 90 <b>0.14</b> <b>C</b>	16:10 90	16:10 90
16h20	16:20 90	16:20 90 ingenierie financière <i>TALEB</i>	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90
17h50	17:50 90	17:50 90 <b>0.16</b> <b>C</b>	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90



**M1 CIE**

valable du :15 janvier 2019  
 au :30 juin 2019

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	08:00 90	08:00 90	08:00 90 Pricing et distribut NEFZI 1.14 C	08:00 90 Pol et Risq de Chang OUERGUI 1.14 C	08:00 90	08:00 90
09h30	09:30 90	09:30 90	09:30 90 Pricing et distribut CORILLON	09:30 90 Assurance de trasport international BRAHMI 1.14 C	09:30 90	09:30 90
09h40	09:40 90 Communication internationale et digital AMRI TRABELSI 1.14 C	09:40 90	09:40 90 English Communication KHALFALLAH 1.14 C	09:40 90 Assurance de trasport international BRAHMI 1.14 C	09:40 90	09:40 90
11h10	11:10 90 Business English KHALFALLAH 1.14 C	11:10 90	11:10 90 E-Commerce CORILLON 1.14 C	11:10 90 Accords commerciaux OUERGUI 1.14 C	11:10 90	11:10 90
11h20	11:20 90 Business English KHALFALLAH 1.14 C	11:20 90	11:20 90 E-Commerce CORILLON 1.14 C	11:20 90 Accords commerciaux BOUYAHIA 1.14 C	11:20 90	11:20 90
12h50	12:50 90 Business English KHALFALLAH 1.14 C	12:50 90	12:50 90 E-Commerce CORILLON 1.14 C	12:50 90 Accords commerciaux BOUYAHIA 1.14 C	12:50 90	12:50 90
13h00	13:00 90 Business English KHALFALLAH 1.14 C	13:00 90	13:00 90	13:00 90 BRANDING KAROUI SAADAQUI 1.14 C	13:00 90	13:00 90
14h30	14:30 90 Communication internationale et digital BOUAZIZ 1.14 C	14:30 90	14:30 90	14:30 90 BRANDING IOANNITIS 1.14 C	14:30 90	14:30 90
14h40	14:40 90 Communication internationale et digital BOUAZIZ 1.14 C	14:40 90	14:40 90	14:40 90 BRANDING IOANNITIS 1.14 C	14:40 90	14:40 90
16h10	16:10 90 Communication internationale et digital BOUAZIZ 1.14 C	16:10 90	16:10 90	16:10 90 BRANDING IOANNITIS 1.14 C	16:10 90	16:10 90
16h20	16:20 90 Communication internationale et digital BOUAZIZ 1.14 C	16:20 90	16:20 90	16:20 90 BRANDING IOANNITIS 1.14 C	16:20 90	16:20 90
17h50	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90



## M1 D.M

valable du :15 janvier 2019  
 au :30 juin 2019

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	08:00 90	08:00 90	09:00 90 E-merchandising KAROUI 0.12 C	08:00 90 Stratégies multi-canal et cross- canal BEN OSMAN 0.12 C	08:00 90	09:00 90 Conception d'animation avec Flash AMEMI C4 C
09h30	09:30 90 Anglais DEROUICHE D 0.10 C	09:30 90 Web mastering LAYOUNI C1 C	10:30	09:30 90 Stratégies multi-canal et cross- canal BEN OSMAN 0.12 C	09:30 90	10:30
09h40	09:40 90	09:40 90		09:40 90	09:40 90	
11h10	11:10 90 Marketing communautaire KAROUI SAADAOU 0.12 C	11:10 90	11:20 90 Marketing communautaire KAROUI SAADAOU 0.12 C	11:10 90 Techniques qualitatives en Marketing CHTIOUI R 0.12 C	11:10 90	11:20 90 E-business AYADI Y 0.12 C
11h20	11:20 90	11:20 90	11:20 90	11:20 90	11:20 90	11:20 90
12h50	12:50 90	12:50 90	12:50 90	12:50 90	12:50 90	12:50 90
13h00	13:00 90 Référencement ZRIBI 0.12 C	13:00 90 Communication Marteting Intégrée BOUAZIZ 0.12 C	13:00 90	13:00 90	13:00 90	13:00 90
14h30	14:30 90	14:30 90	14:30 90	14:30 90	14:30 90	14:30 90
14h40	14:40 90	14:40 90 Communication Marteting Intégrée BOUAZIZ 0.12 C		14:40 90	14:40 90	
16h10	16:10 90	16:10 90		16:10 90	16:10 90	
16h20	16:20 90	16:20 90		16:20 90	16:20 90	
17h50	17:50 90	17:50 90		17:50 90	17:50 90	



**M1 D.M.I**

valable du :15 janvier 2019  
 au :30 juin 2019

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	08:00 90	08:00 90 Méthodologie de recherche Quantitative MAAZOUL	09:00 90 Anglais Appliqué BEN SAFTA 0.10	08:00 90 Gestion des marques MIDA 0.14	08:00 90	08:00 90
09h30	09:30	09:30 90 1.12	10:30	09:30 90 C	09:30	09:30
09h40	09:40 90	09:40 90 Comm Mkg MAAZOUL 1.12		09:40 90 Méthodologie de recherche Quantitative MAAZOUL 1.13	09:40 90 Gestion des marques MIDA 0.12	09:40 90
11h10	11:10	11:10 90 C		11:10 90 C	11:10 90 C	11:10
11h20	11:20 90 Marketing internationale BEN HALIMA 2.8	11:20 90	11:20 90	11:20 90 Management de l'innovation et changemen GAM 1.8	11:20 90 Méthodes prospectives 0.12	11:20 90
12h50	12:50 C	12:50	12:50	12:50 C	12:50 C	12:50
13h00	13:00 90 Négociation commerciale CHAABOUNI 2.8	13:00 90 Méthodologie de recherche Qualitative CHTIOUI R 2.2	13:00 90	13:00 90 Distribution AMRI TRABELSI 0.11	13:00 90 Techniques statistiques THABET 0.12	13:00 90
14h30	14:30 C	14:30 90 C	14:30	14:30 90 C	14:30 90 C	14:30
14h40	14:40 90	14:40 90 Méthodologie de recherche Qualitative CHTIOUI R 2.2		14:40 90	14:40 90	
16h10	16:10	16:10 90 C		16:10 90	16:10 90	
16h20	16:20 90	16:20 90 Modélisation économétrique HADHRI 1.3		16:20 90	16:20 90	
17h50	17:50	17:50 C		17:50	17:50	



## M1 D-MNG 01

valable du :15 janvier 2019  
 au :30 juin 2019

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	08:00 90 <b>Entrepreneuriat</b> <i>MASMOUDI</i> <b>0.13</b> CI	08:00 90	08:00 90 <b>Réalité augmentée</b> <i>GUEZGUEZ</i> <b>2.9</b> CI	08:00 90 <b>Systèmes interactifs d'aide à la décision</b> <i>ENNEIFAR BESBES</i> <b>C1</b> CI	08:00 90	08:00 90 <b>E-business</b> <i>AYADI Y</i> <b>1.13</b> CI
09h30	09:30 90 <b>Entrepreneuriat</b> <i>MASMOUDI</i> <b>0.13</b> CI	09:30 90 <b>Coaching</b> <i>ELLOUZ S</i> <b>1.7</b> CI	09:30 90	09:30 90 <b>Anglais</b> <i>BOUARROUJ</i> <b>0.10</b> CI	09:30 90	09:30 90 <b>E-business</b> <i>AYADI Y</i> <b>1.13</b> CI
09h40	09:40 90 <b>Entrepreneuriat</b> <i>MASMOUDI</i> <b>0.13</b> CI	09:40 90 <b>Coaching</b> <i>ELLOUZ S</i> <b>1.7</b> CI	09:40 90	09:40 90 <b>Anglais</b> <i>BOUARROUJ</i> <b>0.10</b> CI	09:40 90	09:40 90 <b>E-business</b> <i>AYADI Y</i> <b>1.13</b> CI
11h10	11:10 90 <b>Veille stratégique et intelligence économique</b> <i>KRIAAS</i> <b>1.7</b> CI	11:10 90	10:10 180 <b>Innovation managériale et tranformation digitale</b> <i>BEJI</i> <b>2.9</b> CI	11:10 90 <b>Production de contenu multimédia</b> <i>BEN OSMAN</i> <b>2.9</b> CI	11:10 90	11:10 90 <b>Web mastering</b> <i>AMEMI</i> <b>C4</b> CI
11h20	11:20 90 <b>Veille stratégique et intelligence économique</b> <i>KRIAAS</i> <b>1.7</b> CI	11:20 90	11:20 180 <b>Innovation managériale et tranformation digitale</b> <i>BEJI</i> <b>2.9</b> CI	11:20 90 <b>Production de contenu multimédia</b> <i>BEN OSMAN</i> <b>2.9</b> CI	11:20 90	11:20 90 <b>Web mastering</b> <i>AMEMI</i> <b>C4</b> CI
12h50	12:50 90 <b>Veille stratégique et intelligence économique</b> <i>KRIAAS</i> <b>1.7</b> CI	12:50 90	13:10 90 <b>Innovation managériale et tranformation digitale</b> <i>BEJI</i> <b>2.9</b> CI	12:50 90 <b>Production de contenu multimédia</b> <i>BEN OSMAN</i> <b>2.9</b> CI	12:50 90	12:50 90 <b>Web mastering</b> <i>AMEMI</i> <b>C4</b> CI
13h00	13:00 90	13:00 90	13:10 90 <b>Innovation managériale et tranformation digitale</b> <i>BEJI</i> <b>2.9</b> CI	13:00 90	13:00 90	13:00 90 <b>Web mastering</b> <i>AMEMI</i> <b>C4</b> CI
14h30	14:30 90	14:30 90	14:30 90 <b>Innovation managériale et tranformation digitale</b> <i>BEJI</i> <b>2.9</b> CI	14:30 90	14:30 90	14:30 90 <b>Web mastering</b> <i>AMEMI</i> <b>C4</b> CI
14h40	14:40 90	14:40 90	14:40 90 <b>Innovation managériale et tranformation digitale</b> <i>BEJI</i> <b>2.9</b> CI	14:40 90	14:40 90	14:40 90 <b>Web mastering</b> <i>AMEMI</i> <b>C4</b> CI
16h10	16:10 90	16:10 90	16:10 90 <b>Innovation managériale et tranformation digitale</b> <i>BEJI</i> <b>2.9</b> CI	16:10 90	16:10 90	16:10 90 <b>Web mastering</b> <i>AMEMI</i> <b>C4</b> CI
16h20	16:20 90	16:20 90	16:20 90 <b>Innovation managériale et tranformation digitale</b> <i>BEJI</i> <b>2.9</b> CI	16:20 90	16:20 90	16:20 90 <b>Web mastering</b> <i>AMEMI</i> <b>C4</b> CI
17h50	17:50 90	17:50 90	17:50 90 <b>Innovation managériale et tranformation digitale</b> <i>BEJI</i> <b>2.9</b> CI	17:50 90	17:50 90	17:50 90 <b>Web mastering</b> <i>AMEMI</i> <b>C4</b> CI



**M1 EDR 01**

valable du :15 janvier 2019  
 au :30 juin 2019

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	08:00 90	08:00 90 <b>Eco Env</b> <i>DRISS</i> <b>1.7</b> C	08:00 90 <b>Eco Sectorielle</b> <i>KAMMOUN HAMMAMI</i> <b>0.11</b> C	08:00 90	08:00 90	08:00 90 <b>Economie de l'innovation</b> <i>MEHENNI H.</i> <b>0.11</b> C
09h30	09:30 90	09:30 90 <b>Anglais spécialisé 1</b> <i>FATHALLI</i> <b>1.3</b> TP	09:30 90 <b>Dev local et coopéra</b> <i>ABDELMOUMEN</i> <b>0.11</b> C	09:30 90	09:30 90	09:30 90 <b>Méthodologie et épistémologie</b> <i>GHERIB</i> <b>1.6</b> C
09h40	09:40 90	09:40 90	09:40 90	09:40 90	09:40 90	09:40 90
11h10	11:10 90	11:10 90 <b>Analyse de données</b> <i>MATTOUSSI</i> <b>1.3</b> C	11:10 90 <b>Eco Agricole</b> <b>0.11</b> C	11:10 90	11:10 75 <b>Analyse de données</b> <b>C8</b> TP	11:10 90 <b>Méthodologie et épistémologie</b> <i>GHERIB</i> <b>1.6</b> C
11h20	11:20 90	11:15 90	11:20 90	11:20 90	11:20 75	11:20 90
12h50	12:50	12:45 C	12:50 C	12:50	12:35	12:50 C
13h00	13:00 90	13:00 90 <b>Aspect Juri et Pol</b> <i>EL ABED</i> <b>0.11</b> C	13:00 180 <b>Econometrie appliquée2</b> <i>CHEBBI</i> <b>1.12</b> C	13:00 90	13:00 75 <b>Econometrie appliquée2</b> <i>OUESLATI</i> <b>C2</b> TP	13:00 90
14h30	14:30 90	14:30 90	14:30 90	14:30 90	14:15	14:30
14h40	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90 <b>Pauvr dev eco</b> <i>Amara</i> <b>1.11</b> C	14:40 90
16h10	16:10 90	16:10 90	16:00 C	16:10 90	16:10 90	16:10 90
16h20	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90
17h50	17:50	17:50	17:50	17:50	17:50	17:50



**M1 ENE 01**

valable du :15 janvier 2019  
 au :30 juin 2019

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	08:00 90 Economie de l'innovation KAMMOUN HAMMAMI 0.14	08:00 90 Entrepreneuriat social et solidaire BEN JBARA 0.14	08:00 90 Business Plan BORJI 0.14	08:00 90	08:00 90	08:00 90
09h30	09:30 90 Economie de l'innovation KAMMOUN HAMMAMI 0.14	09:30 90 Entrepreneuriat social et solidaire BEN JBARA 0.14	09:30 90 Business odel, stratégie et business plan KAMMOUN HAMMAMI 0.14	09:30 90	09:30 90	09:30 90
09h40	09:40 90	09:40 90	09:40 90	09:40 90	09:40 90	09:40 90
11h10	11:10 90 Economie de l'innovation KAMMOUN HAMMAMI 0.14	11:10 90 Entrepreneuriat social et solidaire BEN JBARA 0.14	11:10 90 Business odel, stratégie et business plan KAMMOUN HAMMAMI 0.14	11:10 90	11:10 90	11:10 90
11h20	11:20 90	11:20 90 Droit d'internet GAMMARA 0.14	11:20 90 pilotege opérationnel des projets 0.14	11:20 90	11:20 90	11:20 90
12h50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50
13h00	13:00 90 Cal Rent Proj TIC BEN THABET SNOUSSI 0.14	13:00 90 Economie de l'incertain MATTOUSSI 0.14	13:00 90 Business odel, stratégie et business plan CABAGNOL 0.14	13:00 90	13:00 90	13:00 90
14h30	14:30 90 Cal Rent Proj TIC BEN THABET SNOUSSI 0.14	14:30 90 Anglais des affaires BOUSSAFA BOULILA 0.10	14:30 90	14:30 90	14:30 90	14:30 90
14h40	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90
16h10	16:10 90 Serious Games BOUAZIZ BASSEM 0.14	16:10 90	16:10 90	16:10 90	16:10 90	16:10 90
16h20	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90
17h50	17:50	17:50	17:50	17:50	17:50	17:50



**M1 FIN**

valable du :15 janvier 2019  
 au :30 juin 2019

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	08:00 90 Evaluation des produits dérivés et gestion des ri <i>BEN M'BAREK</i> <b>1.3</b> (C)	08:00 90 corporate governance <i>BEN JEMAA SONIA</i> <b>0.15</b> (C)	08:00 90	08:00 90 Anglais des affaires <i>BOUARROUJ</i> <b>0.10</b> (C)	08:00 90 Econmt d Serie Tem <b>0.6B</b> (C)	08:00 90
09h30	09:30 90 Evaluation des produits dérivés et gestion des ri <i>BEN M'BAREK</i> <b>1.3</b> (C)	09:30 90 corporate governance <i>BEN JEMAA SONIA</i> <b>0.15</b> (C)	09:30 90	09:30 90	09:30 90 Econmt d Serie Tem <b>0.6B</b> (C)	09:30 90
09h40	09:40 90	09:40 90	09:40 90	09:40 90	09:40 90	09:40 90
11h10	11:10 90 Evaluation des produits dérivés et gestion des ri <i>BEN M'BAREK</i> <b>1.3</b> (C)	11:10 90 Théorie bancaire et gestion des risques <i>KHOUAJA D</i> <b>0.15</b> (C)	11:10 90	11:10 90 Econométrie de données de panel <i>DRIDI N</i> <b>C1</b> (C)	11:10 90 Anglais des affaires <i>BOUARROUJ</i> <b>0.10</b> (C)	11:10 90
11h20	11:20 90	11:20 90	11:20 90	11:20 90	11:20 90	11:20 90
12h50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50
13h00	13:00 90	13:00 90 Théorie bancaire et gestion des risques <i>KHOUAJA D</i> <b>0.15</b> (C)	13:00 90	13:00 90 Méthodologie de recherche <i>MRAIHI</i> <b>2.8</b> (C)	13:00 90	13:00 90
14h30	14:30 90	14:30 90	14:30 90	14:30 90	14:30 90	14:30 90
14h40	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90
16h10	16:10 90	16:10 90	16:10 90	16:10 90	16:10 90	16:10 90
16h20	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90
17h50	17:50	17:50	17:50	17:50	17:50	17:50





## M1 GAR 01

valable du :15 janvier 2019  
 au :30 juin 2019

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	08:00 90 Techniques financières internationales <i>HADIDANE CHKIOUA</i>	08:00 90 Finance alternative <i>BOUATTOUR</i> <b>0.16</b>	08:00 90	08:00 90 Marchés internationaux des capitaux <i>BEN CHEIKH</i>	08:00 90	08:00 90 Modélisation Financière sur Excel <i>BEN TLIL</i>
09h30	09:30 90 <b>0.16</b> <b>C</b>	09:30 90 <b>C</b>	09:30 90	09:30 90 <b>0.16</b> <b>C</b>	09:30 90	09:30 90 <b>C</b>
09h40	09:40 90 Techniques financières internationales <i>HADIDANE CHKIOUA</i>	09:40 90 Intermédiation financière <i>HAJRI</i> <b>0.16</b>	09:40 90 Commissariat aux comptes	09:40 90 Econométrie appliquée à la finance <i>ZAMITI</i>	09:40 90 Fiscalité des opérations financières <i>KHZOURI</i>	09:40 90
11h10	11:10 90 <b>0.16</b> <b>C</b>	11:10 90 <b>C</b>	11:10 90 <b>C</b>	11:10 90 <b>0.16</b> <b>C</b>	11:10 90 <b>0.16</b> <b>C</b>	11:10 90
11h20	11:20 90 Gestion obligataire et risque de taux <i>NEFLA</i>	11:20 90	11:20 90	11:20 90 Gestion de portefeuille avancée <i>AYARI N</i>	11:20 90 Econométrie appliquée à la finance <i>ZAMITI</i>	11:20 90
12h50	12:50 90 <b>0.16</b> <b>C</b>	12:50 90	12:50 90	12:50 90 <b>0.16</b> <b>C</b>	12:50 90 <b>0.16</b> <b>C</b>	12:50 90
13h00	13:00 90 Anglais <i>DEROUICHE D</i> <b>0.10</b>	13:00 90	13:00 90	13:00 90 Gestion de portefeuille avancée <i>AYARI N</i>	13:00 90	13:00 90
14h30	14:30 90 <b>C</b>	14:30 90	14:30 90	14:30 90 <b>0.16</b> <b>C</b>	14:30 90	14:30 90
14h40	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90
16h10	16:10 90	16:10 90	16:10 90	16:10 90	16:10 90	16:10 90
16h20	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90
17h50	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90



**M1 INAE 01**

valable du :15 janvier 2019  
 au :30 juin 2019

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	08:00 90	08:00 90 techniques de sondage et d'échantillonnage <i>FARHOUD</i>	08:00 90	08:00 90	08:00 90 introd au Matlab <i>ESSAADI</i>	08:00 90 Analyse macroéconomique <i>ZIDI</i>
09h30	09:30	09:30 <b>B2</b> <b>C</b>	09:30	09:30	09:30 <b>1.3</b> <b>C</b>	09:30 <b>1.11</b> <b>C</b>
09h40	09:40 90	09:40 90 techniques de sondage et d'échantillonnage <i>FARHOUD</i>	09:40 90	09:40 90 Comptabilité nationale <i>BEN OTHMAN</i>	09:40 90 introd au Matlab <i>ESSAADI</i>	09:40 90 Analyse macroéconomique <i>ZIDI</i>
11h10	11:10	11:10 <b>B2</b> <b>C</b>	11:10	11:10 <b>0.9</b> <b>C</b>	11:10 <b>1.3</b> <b>C</b>	11:10 <b>1.11</b> <b>C</b>
11h20	11:20 90	11:20 90 Anglais <i>FATHALLI</i>	11:20 90 Introduction au logiciel R <i>ELMOUBARKI</i>	11:20 90	11:20 90 Evaluation et analyse de projet <i>BEN SAID</i>	11:20 90
12h50	12:50	12:50 <b>B2</b> <b>C</b>	12:50 <b>C2</b> <b>C</b>	12:50	12:50 <b>0.11</b> <b>C</b>	12:50
13h00	13:00 90	13:00 90 Econmt d Serie Tem <i>HADHRI</i>	13:00 90 Introduction au logiciel R <i>ELMOUBARKI</i>	13:00 90 Analyse technique pour la bourse <i>RAHMOUNI</i>	13:00 90	13:00 90
14h30	14:30	14:30 <b>1.3</b> <b>C</b>	14:30 <b>C2</b> <b>C</b>	14:30 <b>0.9</b> <b>C</b>	14:30	14:30
14h40	14:40 90	14:40 90 Econmt d Serie Tem <i>HADHRI</i>		14:40 90 Analyse technique pour la bourse <i>RAHMOUNI</i>	14:40 90	
16h10	16:10	16:10 <b>1.3</b> <b>C</b>		16:10 <b>0.9</b> <b>C</b>	16:10	
16h20	16:20 90	16:20 90		16:20 90	16:20 90	
17h50	17:50	17:50		17:50	17:50	



**M1 M.M.L**

valable du :15 janvier 2019  
 au :30 juin 2019

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	09:10 90 Management des systèmes d'inforamtion &progiciels <i>KRIAA.S</i> <b>1.10</b> C	08:00 90 Morphopsychologie et développement personnel <i>ELLOUZ S</i> <b>1.10</b> C	08:00 90 Distribution de luxe et merchandising <i>KETTOU</i> <b>1.10</b> C	08:00 90	08:00 90	08:00 90
09h30	10:40	09:30 90 Secteurs et métiers de luxe <b>1.10</b> C	09:30 90 Distribution de luxe et merchandising <i>KETTOU</i> <b>1.10</b> C	09:30 90	09:30 90 Marketing del'art et de la culture <i>KETTOU</i> <b>1.10</b> C	09:30 90
09h40				09:40 90 Management de la qualité totale dans le luxe <i>SOMRANI O</i> <b>1.10</b> C	09:40 90 Management de l'art et de la culture <i>KETTOU</i> <b>1.10</b> C	
11h10		11:10 90 Mond comm inter <i>SGHAIER AYADI</i> <b>1.10</b> C	11:10 90 Management intercult <i>MALLEK TARIFA</i> <b>1.10</b> C	11:10 90 Comportement du consommateur dans le mach <i>DALLAGI</i> <b>1.10</b> C	11:10 90 Finance <i>REZGUI</i> <b>1.10</b> C	11:10 90
11h20	11:20 90 Management de l'innovation de luxe <i>LAARIF</i> <b>1.10</b> C	11:20 90	11:20 90	11:20 90	11:20 90	11:20 90
12h50	12:50 <b>1.10</b> C	12:50 <b>1.10</b> C	12:50 <b>1.10</b> C	12:50 <b>1.10</b> C	12:50 <b>1.10</b> C	12:50
13h00	13:00 90	13:00 90 Enjeux et acteurs du luxe <i>KRIAA.S</i> <b>1.10</b> C	13:00 180 Communication marketing de luxe <i>BOUSSLEMA</i> <b>1.10</b> C	13:30 180 Histoire et culture du luxe <i>DARGHOUTH</i> <b>1.10</b> C	13:00 90 Gestion des marques et des produits de luxe <i>AYARI NAJET</i> <b>1.10</b> C	13:00 90
14h30	14:30	14:30 <b>1.10</b> C			14:30 <b>1.10</b> C	14:30
14h40	14:40 90	14:40 90			14:40 90 Gestion des marques et des produits de luxe <i>AYARI NAJET</i> <b>1.10</b> C	
16h10	16:10 90	16:10 90	16:00 <b>1.10</b> C	16:30 <b>1.10</b> C	16:10 <b>1.10</b> C	
16h20	16:20 90	16:20 90			16:20 90	
17h50	17:50	17:50			17:50	



**M1 M.S.O**

valable du :15 janvier 2019  
 au :30 juin 2019

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	08:00 90 <b>Anglais Appliqué</b> <i>LAMLOUMI</i> <b>0.10</b> (C)	08:00 90 <b>Méthodologie de recherche Quantitative</b> <i>MAAZOUL</i> <b>1.12</b> (C)	08:00 90 <b>Management intercult</b> <i>MALLEK TARIFA</i> <b>1.7</b> (C)	08:00 90	08:30 90 <b>Nouvelle Stratégies dans les envirnmt en mutation</b> <i>BEN JBARA</i> <b>1.8</b> (C)	08:00 90
09h30	09:30 90 <b>Thèmes choisis en Management</b> <i>SAIDANI C</i> <b>2.5</b> (C)	09:30 90 <b>Responsabilité sociale des entreprises</b> <i>BEN MLOUKA</i> <b>0.7B</b> (C)	09:30 90 <b>Management intercult</b> <i>MALLEK TARIFA</i> <b>1.7</b> (C)	09:30 90 <b>Méthodologie de recherche Quantitative</b> <i>MAAZOUL</i> <b>1.13</b> (C)	10:00 90	09:30 90
09h40	09:40 90 <b>Thèmes choisis en Management</b> <i>SAIDANI C</i> <b>2.5</b> (C)	09:40 90 <b>Management de l'innovation et changemen</b> <i>LAARIF</i> <b>0.7B</b> (C)	09:40 90 <b>Management des organisations publiques</b> <i>BEN HASSINE</i> <b>1.11</b> (C)	09:40 90 <b>Réseaux, Alliances et coopérations</b> <i>FERCHIOU</i> <b>1.9</b> (C)		09:40 90
11h10	11:10 90 <b>Thèmes choisis en Management</b> <i>SAIDANI C</i> <b>2.5</b> (C)	11:10 90 <b>Management de l'innovation et changemen</b> <i>LAARIF</i> <b>0.7B</b> (C)	11:10 90 <b>Management des organisations publiques</b> <i>BEN HASSINE</i> <b>1.11</b> (C)	11:10 90 <b>Réseaux, Alliances et coopérations</b> <i>FERCHIOU</i> <b>1.9</b> (C)	11:20 90	11:10 90
11h20	11:20 90 <b>Thèmes choisis en Management</b> <i>SAIDANI C</i> <b>2.5</b> (C)	11:20 90 <b>Management de l'innovation et changemen</b> <i>LAARIF</i> <b>0.7B</b> (C)	11:20 90 <b>Management des organisations publiques</b> <i>BEN HASSINE</i> <b>1.11</b> (C)	11:20 90 <b>Réseaux, Alliances et coopérations</b> <i>FERCHIOU</i> <b>1.9</b> (C)	11:20 90	11:20 90
12h50	12:50 90 <b>Gestion des ressources humaines approfondies</b> <i>BEN AISSA</i> <b>2.5</b> (C)	12:50 90 <b>Méthodologie de recherche Qualitative</b> <i>CHTIOUI R</i> <b>2.2</b> (C)	12:50 90	12:50 90 <b>conseil et intervention en organisation</b> <i>FERCHIOU</i> <b>1.9</b> (C)	12:50 90	12:50 90
13h00	13:00 90 <b>Gestion des ressources humaines approfondies</b> <i>BEN AISSA</i> <b>2.5</b> (C)	13:00 90 <b>Méthodologie de recherche Qualitative</b> <i>CHTIOUI R</i> <b>2.2</b> (C)	13:00 90	13:00 90 <b>conseil et intervention en organisation</b> <i>FERCHIOU</i> <b>1.9</b> (C)	13:00 90	13:00 90
14h30	14:30 90 <b>Gestion des ressources humaines approfondies</b> <i>BEN AISSA</i> <b>2.5</b> (C)	14:30 90 <b>Méthodologie de recherche Qualitative</b> <i>CHTIOUI R</i> <b>2.2</b> (C)	14:30 90	14:30 90 <b>conseil et intervention en organisation</b> <i>FERCHIOU</i> <b>1.9</b> (C)	14:30 90	14:30 90
14h40	14:40 90 <b>Gestion des ressources humaines approfondies</b> <i>BEN AISSA</i> <b>2.5</b> (C)	14:40 90 <b>Méthodologie de recherche Qualitative</b> <i>CHTIOUI R</i> <b>2.2</b> (C)	14:40 90	14:40 90 <b>conseil et intervention en organisation</b> <i>FERCHIOU</i> <b>1.9</b> (C)	14:40 90	14:40 90
16h10	16:10 90 <b>Gestion des ressources humaines approfondies</b> <i>BEN AISSA</i> <b>2.5</b> (C)	16:10 90 <b>Méthodologie de recherche Qualitative</b> <i>CHTIOUI R</i> <b>2.2</b> (C)	16:10 90	16:10 90 <b>conseil et intervention en organisation</b> <i>FERCHIOU</i> <b>1.9</b> (C)	16:10 90	16:10 90
16h20	16:20 90 <b>Gestion des ressources humaines approfondies</b> <i>BEN AISSA</i> <b>2.5</b> (C)	16:20 90 <b>Méthodologie de recherche Qualitative</b> <i>CHTIOUI R</i> <b>2.2</b> (C)	16:20 90	16:20 90 <b>conseil et intervention en organisation</b> <i>FERCHIOU</i> <b>1.9</b> (C)	16:20 90	16:20 90
17h50	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90



**M1 MFI 01**

valable du :15 janvier 2019  
 au :30 juin 2019

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	08:00 90	08:00 90 <b>Eco Env</b> <i>DRISS</i> <b>1.7</b>	08:00 90	08:00 90 <b>Dynamique Macroéconomique</b> <i>TRABELSI</i> <b>0.13</b>	08:00 90 <b>Dynamique Macroéconomique</b> <i>TRABELSI</i> <b>0.13</b>	08:00 90
09h30	09:30 90	09:30 90 <b>Marchés internationaux des capitaux</b> <i>SGHAIER AYADI</i> <b>0.13</b>	09:30 90	09:30 90 <b>Anglais économique</b> <i>BEN SAFTA</i> <b>B2</b>	09:30 90 <b>Anglais économique</b> <i>BEN SAFTA</i> <b>B2</b>	09:30 90 <b>Méthodologie et épistémologie</b> <i>GHERIB</i> <b>1.6</b>
09h40	09:40 90	09:40 90	09:40 90	09:40 90	09:40 90	09:40 90
11h10	11:10 90	11:10 90 <b>Macroéconomie approfondie</b> <i>BOULILA</i> <b>0.13</b>	11:10 90	11:10 90	11:10 90 <b>théories des taux de change et système monétaire</b> <i>AYACHI</i> <b>0.13</b>	11:10 90 <b>Méthodologie et épistémologie</b> <i>GHERIB</i> <b>1.6</b>
11h20	11:20 90	11:20 90	11:20 90	11:20 90	11:20 90	11:20 90
12h50	12:50 90	12:50 90	12:50 90	12:50 90	12:50 90	12:50 90
13h00	13:00 90	13:00 90 <b>Macroéconomie approfondie</b> <i>BOULILA</i> <b>0.13</b>	13:00 180 <b>Econometrie appliquée2</b> <i>CHEBBI</i> <b>1.12</b>	13:00 90	13:00 90 <b>théories des taux de change et système monétaire</b> <i>AYACHI</i> <b>0.13</b>	13:00 90
14h30	14:30 90	14:30 90	14:30 90	14:30 90	14:30 75 <b>Econometrie appliquée2</b> <i>OUESLATI</i> <b>C1</b>	14:30 90
14h40	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90	14:40 90
16h10	16:10 90	16:10 90	16:00 90	16:10 90	16:20 90	16:10 90
16h20	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90	16:20 90
17h50	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90	17:50 90



**M1 MRH 01**

valable du :15 janvier 2019  
 au :30 juin 2019

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08h00	08:30 90 <b>Audit Social</b> <i>HANTOUS</i> <b>2.7</b> (C)	08:15 90 <b>E-GRH</b> <i>REZGUI ELADAB</i> <b>2.7</b> (C)	08:30 90 <b>Gestion des Carrières</b> <i>BEN HASSINE</i> <b>2.7</b> (C)	08:00 90 <b>Politiques de rémunération</b> <i>MEJRI S</i> <b>0.15</b> (C)	08:00 90	08:00 90
09h30	10:00	09:45	10:00	09:30	09:30 90	09:30 90
09h40					09:40 90	09:40 90
11h10					11:10 90	11:10 90
11h20	10:45 90 <b>Théorie des organisations</b> <i>BEN AISSA</i> <b>2.7</b> (C)	10:20 90 <b>Anglais</b> <i>BOUSSAFA BOULILA</i> <b>0.10</b> (C)	10:45 90 <b>Formation Professionnelle</b> <i>BEN YEDDER</i> <b>2.7</b> (C)	10:10 90 <b>Droit de Travail: Conditions de travail</b> <i>LATRACH</i> <b>0.15</b> (C)	11:20 90	11:20 90
12h50	12:15	11:50	12:15	11:40	12:50	12:50
13h00	14:00 180 <b>Politiques de recrutement</b> <i>MARCADON</i> <b>2.7</b> (C)	12:25 90 <b>Dr Fonct Pub</b> <i>MEREI</i> <b>2.7</b> (C)	13:20 90 <b>Comportement Organisationnel</b> <i>BEJI</i> <b>0.15</b> (C)	12:30 90 <b>Evaluation des performances et des compé</b> <i>ZAIER</i> <b>0.15</b> (C)	13:00 90	13:00 90
14h30		13:55	14:50	14:00	14:30	14:30
14h40		14:40 90		14:40 90	14:40 90	
16h10	17:00	16:10		16:10	16:10	
16h20		16:20 90		16:20 90	16:20 90	
17h50		17:50		17:50	17:50	