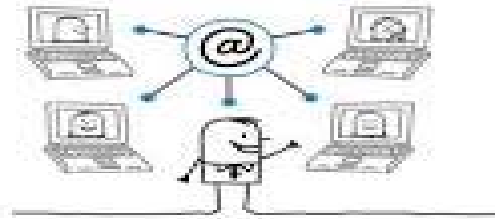




Master Professionnel en Marketing : DIGITAL MARKETING (DM)

**Responsable du Master :
Mme BOUDALI-METHAMEM Rim**

Pourquoi le Digital Marketing?



Transformation de l'environnement.

La généralisation des technologies du web, la multiplicité des médias sociaux, l'explosion du big data guidés par les réseaux sociaux et l'évolution des comportements des consommateurs.



Le besoin d'un Marketing plus Intelligent



Il serait donc inévitable de maîtriser les compétences numériques appliquées au marketing

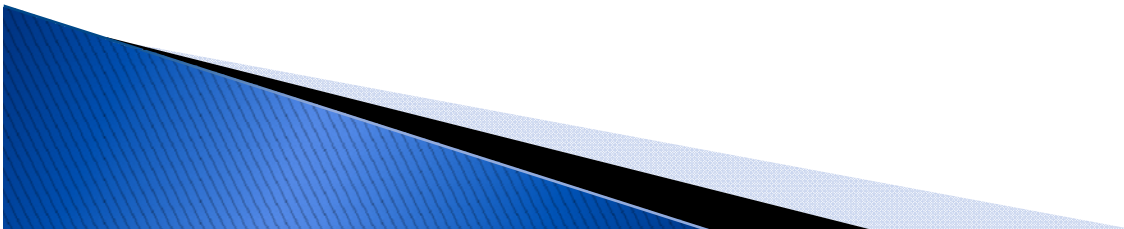
Admissibilité & Pré-requis

Licences admises pour l'accès au mastère

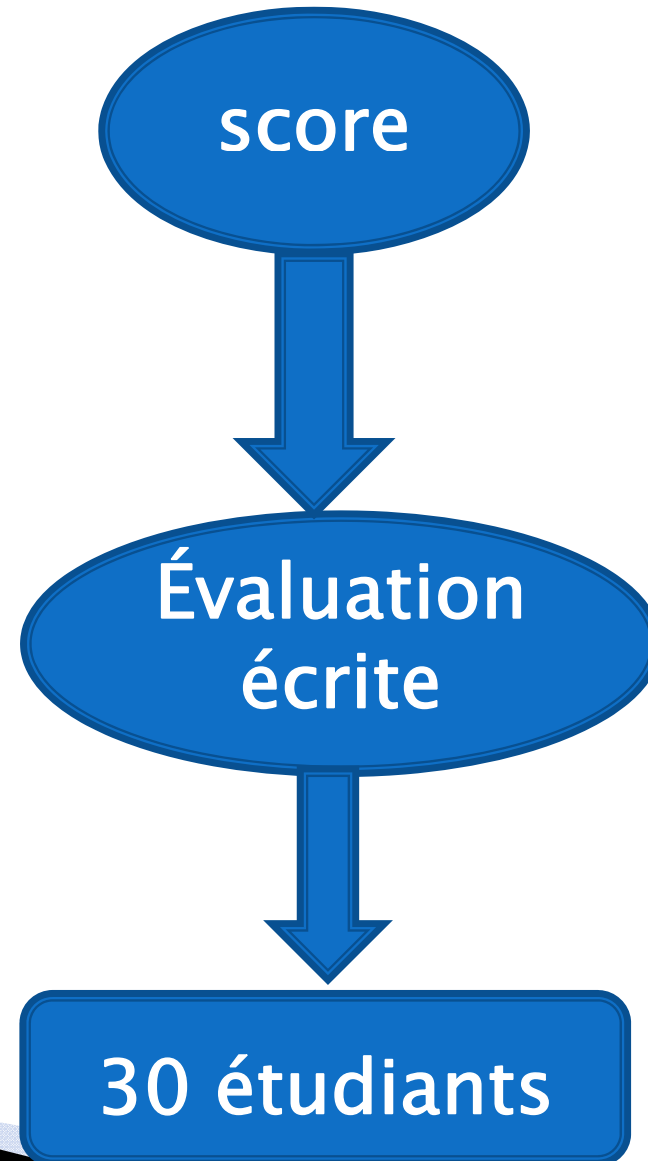
- ▶ Licence Fondamentale en Marketing
- ▶ Licence Appliquée en Web Marketing
- ▶ Licence Fondamentale Informatique de gestion
- ▶ Licence Appliquée en Informatique de gestion

Pré-requis

- ▶ Connaissances en marketing, en informatique et en anglais.
- ▶ Capacités de compréhension et d'expression écrite et orale en français.



Modalité d'accès



Objectifs

- ▶ Offrir aux étudiants l'occasion de développer et d'approfondir leurs connaissances en marketing digital, ce qui pourra favoriser leur insertion professionnelle soit dans un emploi salarié, soit pour initier un projet professionnel (cabinet de formation, conseils, agence de communication...).
- ▶ De sensibiliser les étudiants aux technologies digitales actuelles et futures et de mieux identifier et piloter les prestations de services associés.
- ▶ De préparer à différents métiers que ce soit chez l'annonceur ou en agence.

Contenu de la formation M1 / S1

UE1:Marketing : les fondamentaux

- **1.1. Marketing management**
- **1.2. Marketing électronique**

UE2 : Comportement du Consommateur

- **2.1. Nouvelles tendances de consommation et comportement du cyberconsommateur**

UE3 : Environnement de l'entreprise et Communication

- **3.1. Techniques quantitatives en marketing**
- **3.2. Anglais**
- **3.3. Droit d'internet et sécurité électronique**

UE4 : Algorithmique

- **4.1. Algorithmes et structures de données**
- **4.2. Conception des systèmes informatiques**

UE5 : (choisir 2 options parmi 3)

- **5.1. Ethique et développement durable**
- **5.2. Systèmes interactifs d'aide à la décision**
- **5.3. Système de gestion des bases de données**

Contenu de la formation M1 / S2

UE6: Relationnel et TIC

- 6.1. Marketing communautaire
- 6.2. E-Business

UE7 : Outils du E-marketing

- 7.1. Communication marketing intégrée
- 7.2. Stratégies multi-canal et cross-canal

UE8: Outils d'Analyse et de Communication

- 8.1. Techniques qualitatives en marketing
- 8.2. Anglais

UE9 : Outils de Développement Web

- 9.1. Web Mastering I
- 9.2. Référencement de sites
- 9.3. Conception animation flash et traitement d'images

UE10 : (choisir 1 option parmi 2)

- 10.1. E-merchandising
- 10.2. Publicité en ligne

Contenu de la formation M2/ S3

UE11: Offre de l'Entreprise et TIC

- 11.1. Marketing viral et buzz marketing
- 11.2. Marketing mobile

UE12 : Gestion de l'Information et TIC

- 12.1. Veille et système d'information marketin
- 12.2. Datawarehouse, Datamining et CRM

UE13 : Langage et Environnement de Développement

- 13.1. Web mastering II
- 13.2. Environnement de développement

UE14 : Outils de Réalisation Personnelle

- 14.1. Coach et développement personnel
- 14.2. Anglais

UE15 (choisir 2 option parmi 3)

- 15.1. Initiation aux Business games
- 15.2. Gestion de projets
- 15.3. Créativité et innovation

Contenu de la formation M2/ S4

Stage de 3 mois dans une entreprise
et élaboration d'un PFE
(projet de fin d'études)

Avec le digital de nouveaux métiers voient le jour

- **Webdesigner**: chargé de concevoir et de réaliser le design d'une interface web
- **Community manager**: un animateur de communautés Internet
- **Responsable digital marketing**: déploie la stratégie marketing de l'entreprise sur le web
- **Content curator**: gère le contenu en ligne d'une marque, enseigne
- **Social média manager**: travaille sur la e-reputation de l'entreprise

Avec le digital de nouveaux métiers voient le jour

- **Affiliate manager:** générer du trafic qualifié sur son site Internet
- **Chef de projet web:** pilotage pour créer un site et optimiser sa visibilité
- **Traffic manager:** programme et suit les campagnes publicitaires interactives
- **Responsable éditorial web:** élabore la politique éditoriale des sites et plateformes web
- **Consultant search marketing:** optimise la présence de site sur les moteurs de recherche